



Technologies Inform@tique & Multimédi@

Extranet – Blog Wordpress

Sommaire

Extranet – Blog Wordpress.....	1
Fiche n°10 – Guide du blogueur.....	1
1-Le texte.....	1
1.1-La mise en forme.....	1
1.2-La signature.....	2
2-Les liens.....	2
3-Les Images.....	3
4-Le Référencement naturel (SEO).....	3



Source ayant contribué à la conception de ce document :

<http://www.pardessuslahaie.net/frontend.php/trame/881>

Fiche n°10 – Guide du blogueur.

L'équipe de blogueur est constituée d'étudiants (en MIL TIM Com. Pro.), d'enseignants, de formateurs et de personnels de direction.

Tous ces intervenants doivent suivre un certain nombre de consignes pour garantir la cohérence d'ensemble du site (à la fois d'un point de vue rédactionnel et d'un point de vue esthétique – respect de la charte graphique)

La charte graphique du blog rassemble tous les choix faits en matière de forme, de couleur, d'esthétique, d'illustration, etc. Elle est facilement reconnaissable, rend la navigation plaisante et facilite la lecture. Lors de sa navigation entre les pages, l'internaute ne doit pas avoir l'impression de changer de site.

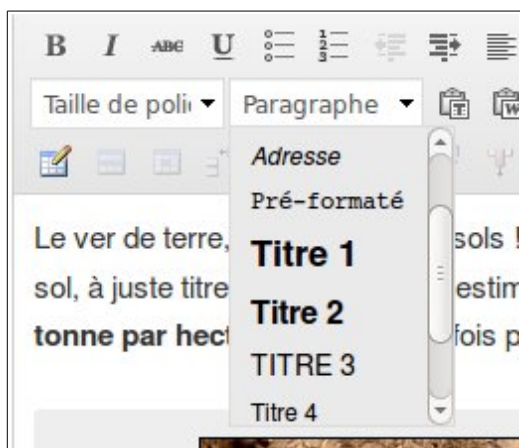
1- Le texte

1.1- La mise en forme

On ne peut pas chacun choisir sa police, ses couleurs et ses alignements ! Il existe un fichier (une feuille de style en cascade) qui gère pour nous tous ces éléments. Nous n'avons qu'à respecter les règles ci-dessous, le logiciel (Wordpress en l'occurrence) fait le reste.

Pour être efficace, le texte doit permettre à l'internaute de trouver l'information qu'il cherche très rapidement. Le premier critère est donc la lisibilité.

- Choisir une disposition harmonieuse et aérée, éviter les gros « pavés ».
- Organiser l'information avec des titres accrocheurs et ayant du sens
- Privilégier les paragraphes courts, les phrases bien structurées et précises.
- Adopter un style courant (ni familier, ni soutenu).
- Éviter à tout prix les fautes d'orthographe ! Ne pas hésiter à faire relire avant de publier (utiliser le mode brouillon).
- Ne pas utiliser de polices particulières, ni souligner, ni justifier,... laisser celles par défaut. Charger la forme du texte (police, taille, style) dans les paragraphes et dans les pages diminue le confort de lecture et perd l'internaute.
- Ne pas utiliser les couleurs, elles sont gérées dans le thème du blog
- Ne pas changer l'alignement du texte
- Utiliser les titres pour la mise en forme (notamment hiérarchique : titre 1, titre 2, etc.)



- Utiliser le gras pour mettre en valeur des infos importantes. Cela améliore aussi le référencement, en « montrant » aux moteurs de recherche les mots importants du texte.

- Mettre les citations en italique et entre guillemets (attention aux droits d'auteur)
- Utiliser l'icône  pour faire des copier-coller de textes. (Pour éviter les conflits de formatage)

Remarque :

L'énorme avantage de respecter ces règles c'est que lorsqu'on décidera de changer de thème, tous les articles seront automatiquement mis aux couleurs du nouveau modèle ! Le site restera donc « présentable » !

1.2- La signature

Comme nous sommes plusieurs à intervenir et que les étudiants joueront le rôle d'éditeur, il est important de **signer les articles** avec le prénom de l'auteur (Il n'est pas forcément la même personne que celle qui a mis l'article en ligne). Mettre cette signature en gras.

Pas la peine de répéter « lycée/cfa du Mené » dans les articles, on est sur le « site des Serres du Mené ». Préférer l'utilisation du « nous ».

2- Les liens

Les liens sont très importants sur un site web. Ils garantissent une interaction avec le reste du Web.

Il faut gérer plusieurs choses :

- Faire attention à **l'ancre du lien** (c'est le texte sur lequel je clique dans l'article), mettre un titre parlant. **Exemple** : Un clic sur ce lien : [le site de Lycée et C.F.A. du Mené](https://sites.google.com/site/ljustine/plathelminthe-terres) m'emmène sur le site du lycée. Ces ancres sont également très importantes pour le référencement naturel du blog dans les moteurs de recherche.
- Saisir un texte et le sélectionner puis cliquer sur l'icône en forme de chaîne. Mettre l'adresse dans la fenêtre qui s'ouvre quand on fait le lien. Les liens doivent s'ouvrir dans une autre page (penser à cocher la case) sinon, le visiteur quittera le blog pour aller sur un autre site.



Insérer/modifier un lien

Saisissez l'adresse de destination

Adresse web :

Titre :

☒ Ouvrir le lien dans une nouvelle fenêtre/un nouvel onglet

▼ Ou alors, faites un lien vers l'un des contenus de votre site

Recherche :

Aucun mot n'a été donné pour cette recherche. Voici les recherches précédentes.

Rouille sur nos pâquerettes	24/10/2013
Compositions d'automne - coupes et jardinières	PAGE
Partenariat avec le pôle fruitier de Bretagne	23/10/2013
Vers de terre en danger !!	21/10/2013
Lancement officiel du blog de l'exploitation - Les Serres du Mené	16/10/2013

[Annuler](#) [Mettre à jour](#)

Pour en savoir plus sur ces prédateurs de lombrics et participer à la cartographie de leur implantation, rendez-vous sur le site suivant :

[Plathelminthes terrestres invasifs](#)

Virginie.

Remarque :

Dès que cela est possible, mettre des liens vers les pages de nos sites :

- Les métiers : <http://www.lycee-merdrignac.educagri.fr/les-metiers.html>
- Les formations : <http://www.lycee-merdrignac.educagri.fr/les-formations.html>
- L'exploitation : <http://lyceecfadumene.fr/les-serres-du-mene.html>

- Le lycée : <http://www.lycee-merdrignac.educagri.fr/le-lycée-du-mené.html>
- Le C.F.A. : <http://www.lycee-merdrignac.educagri.fr/le-cfa-du-mene.html>

3- Les Images

La gestion des médias est expliquée dans le document suivant à la page 6 et suivantes :

http://www.blogs.lyceecfadumene.fr/wp-content/blogs.dir/2/files/2012/03/articles_commentaires.pdf

- Dans un souci de vitesse d'affichage des pages du blog, limiter la taille des images à 800x600 pixels.
- Comme pour le texte, ne pas modifier l'alignement des images
- Quand il y a plusieurs images pour un même article, faire une « petite galerie ». Dans le réglage de la galerie, ne pas oublier de choisir « fichier-média » dans les options.
- Soigner la qualité des images (très important sur le web) et respecter les droits.
- Ne pas hésiter pas à illustrer vos propos de photos, qui rendent la lecture plus ludique. Veiller à bien renseigner le champ « titre » et « description » des images pour améliorer le référencement.

4- Le Référencement naturel (SEO)

Nous n'avons pas les moyens de payer une entreprise pour veiller au bon référencement de nos contenus. Nous devons donc porter une attention toute particulière à tout ce qui peut contribuer à améliorer le référencement naturel du blog.

C'est pourquoi, il vous faudra mettre en œuvre les outils disponibles :

All in One SEO Pack

[Upgrade to All in One SEO Pack Pro Version](#)

? Preview Snippet

Vers de terre en danger !! | Le blog de l'exploitation - Les...

<http://blogs.lyceecfadumene.fr/exploitation/2013/10/21/vers-de-terre-en-danger-2/>

Le ver de terre, c'est la star des sols !! Mais des plathelminthes prédateurs de lombrics ont été détectés dans plusieurs départements français

? Title

Vers de terre en danger !!

26 characters. Most search engines use a maximum of 60 chars for the title.

? Description

Le ver de terre, c'est la star des sols !! Mais des plathelminthes prédateurs de lombrics ont été détectés dans plusieurs départements français

148 characters. Most search engines use a maximum of 160 chars for the description.

? Keywords (comma separated)

Lombric, Sol, Plathelminthe, Prédateur

? Robots Meta NOINDEX
☐

? Robots Meta NOFOLLOW
☐

? Robots Meta NOODP
☐

? Robots Meta NOYDIR
☐

? Disable on this page/post
☐

- Choisir un titre parlant et le recopier dans la partie « Title » du SEO en dessous de l'article ou de la page (Il n'est pas visible pour le visiteur, mais est utile pour le référencement dans les moteurs de recherche). On peut éventuellement compléter ce titre dans la partie SEO (60 caractères maximum). Il doit être compréhensible même hors du contexte. Il doit aussi être

attractif, donner envie de cliquer !

- Choisir des mots clés pertinents, en lien avec le contenu et qui ciblent les recherches internet correspondant à l'article ou à la page (Attention à ne pas en mettre trop). Comme pour le titre, il faut recopier ces mots clés dans la partie « Keywords » du SEO. On peut éventuellement rajouter des mots clés dans la partie SEO.
- Dans la partie « Description » du SEA par défaut, il prend les 160 1ers caractères de l'article. Souvent, ça n'est pas pertinent, il faut donc remanier le début du texte pour en faire une description. Prenez le temps de trouver des descriptions précises qui utilisent des mots clefs pertinents en rapport avec le contenu du blog.
- Si il y a des photos « intéressantes » pour le visiteur dans l'article, le signaler au niveau de la description.
- Quand il y a une nouveauté dans les pages sur le blog, faire un article car les articles sont mieux référencés que les pages. Cela améliorera la visibilité des modifications sur les moteurs de recherche.