

Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

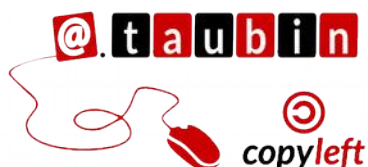
TD n°8 – Grilles d'analyse de site Internet

Table des matières

1- Identification / cible du site.....	1
2- L'ergonomie du site.....	2
2.1- La navigation.....	2
2.2- La charte graphique.....	2
3- Le contenu du site.....	2
3.1- La communication.....	2
3.2- Les images.....	3
3.3- Les aspects commerciaux.....	3

Sources :

- <https://creg.ac-versailles.fr/>
- Cours de Laurent Défossez.



TD n°8 – Grilles d'analyse de site Internet

1- Identification / cible du site

Nom de l'entreprise :			
Adresse URL :			
Présence du site dans les principaux moteurs de recherche		Oui ☐	Non ☐
Lesquels :			
Accès par quel(s) mot(s) clé :			
Cible	Grand public	☐	Lequel :
	Public spécialisé	☐	
Accès au site	Libre	☐	
	Payant	☐	
	Limité	☐	
Choix de langues	Français	☐	Précisez :
	Anglais	☐	
	Autre	☐	
Type de site	Site vitrine - Présente l'entreprise, son activité et éventuellement ses produits		☐
	Site à valeur ajoutée - Prend la forme d'un catalogue produits ou d'un service personnalisé pour faciliter le choix du produit par le client		☐
	Site de commerce électronique - Permet de faire de la vente en ligne sans contact commercial direct		☐
Quelle image souhaite communiquer l'entreprise par le site ?			
Trouvez-vous le site de bonne qualité ?		Oui ☐	Non ☐
Justifiez votre réponse :			
Quelle est la cible et quels éléments du site rassurent la cible ?			
Y a-t-il une page présentant les mentions légales ?		Oui ☐	Non ☐

2- L'ergonomie du site

2.1- La navigation

Est-il facile de se déplacer dans le site ?	Oui ☐	Non ☐
Trouve-t-on les informations en « 3 clics » ?	Oui ☐	Non ☐
Trouve-t-on un plan du site ?	Oui ☐	Non ☐
Le sommaire est-il toujours présent ?	Oui ☐	Non ☐
Le site s'adapte à la taille de l'écran ?	Oui ☐	Non ☐
Combien y-a-t-il de pages différentes ?		
☐ 0 à 10	☐ 11 à 20	☐ 21 à 30
☐ + de 30		
Quels sont les onglets présents sur le site ?		

2.2- La charte graphique

Éléments composant la page d'accueil :	
Couleurs dominantes :	
Y a-t-il un bandeau ?	Oui ☐ Non ☐
Y a-t-il un pied de page récurrent ?	Oui ☐ Non ☐
Est-ce que toutes les pages sont sur le même style visuel ?	Oui ☐ Non ☐

3- Le contenu du site

3.1- La communication

L'adresse et la localisation de l'entreprise sont-ils facilement identifiables ?	Oui ☐	Non ☐
Le secteur d'activité de l'entreprise est-il repérable ?	Oui ☐	Non ☐
Peut-on entrer en contact avec l'entreprise ?	Oui ☐	Non ☐
Quels autres moyens de communication le site propose-t-il ?	Liste de diffusion ☐	
	Forum ☐	
	Service personnalisé ☐	
	Autre ☐	

Trouve-t-on des liens vers d'autres sites ?	Oui ☐	Non ☐
Si oui, lesquels :	Site(s) du même groupe ☐ Site(s) complémentaire(s) ☐	
Date de la dernière mise à jour :		
Y a-t-il des éléments d'actualité sur le site ? Exemple : un blog	Oui ☐	Non ☐
Est-ce que toutes les pages sont sur le même style rédactionnel ?	Oui ☐	Non ☐

3.2-Les images

Quels types d'images trouve-t-on ?	Photos ☐	Dessins ☐
Sont-elles cohérentes avec le site ?	Oui ☐	Non ☐
Combien y a-t-il de photos ?		
☐ 0 à 10	☐ 11 à 20	☐ 21 à 30
☐ + de 30		
Quelle est la qualité des photos ?		
☐ Mauvaise	☐ Amateur	☐ Confirmée
☐ Professionnelle		
Autres commentaires :		

3.3-Les aspects commerciaux

Les renseignements concernant les produits et services sont-ils détaillés ?	Oui ☐	Non ☐
Le site propose-t-il un mécanisme de paiement sécurisé ?	Oui ☐	Non ☐
Un service de conseil en ligne est-il prévu ?	Oui ☐	Non ☐
Si oui : lequel :		
De quels pays est-il possible d'acheter ?		