

# Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

## Fiche n°1 : Symbolique des couleurs

### Table des matières

1- Perception des couleurs.....	1
2- Signification des couleurs.....	1
3- Définition des couleurs.....	3
3.1- Mode RVB.....	3
3.2- Mode CMJN.....	4
3.3- Mode TSL.....	4
4- Tons froids & tons chauds.....	5
5- Mélanges de couleurs.....	5

### Sources :

- Le cours sur les couleurs de **Soraya Mallem**.
- <http://multi-graf.com/> avec l'autorisation de **J. Blair-Joly** de la société **Multi-Graf Inc**.
- <http://www.newave.be/> avec l'autorisation de **J.F. Floymon** de la société **Newave agence web**.



# Fiche n°1 : Symbolique des couleurs

## 1- Perception des couleurs

La perception des couleurs varie avec



- **La distance d'observation :**
  - l'éloignement estompe les couleurs, la proximité ravive les couleurs
- **L'importance de la surface colorée :**
  - Plus une couleur est **froide**, plus la surface doit être **importante**.
  - Plus une couleur est **chaude**, plus la surface doit être **réduite**.
  - Plus une couleur est **diluée**, plus la surface doit être **importante**.
  - Plus une couleur est **saturée**, plus la surface doit être **réduite**.
- **Deux couleurs contrastées proches** ayant chacune la même surface provoquent **un effet désagréable** et ont tendance à s'annuler.
- **Des couleurs ayant des surfaces différentes se mettent en valeur** : une tache orange dans un fond bleu.








## 2- Signification des couleurs

Il est préférable **de ne pas utiliser plus de quatre couleurs de base**.

Une faible quantité de couleurs assorties s'avère plus efficace que trop de couleurs différentes.

<http://multi-graf.com/le-choix-de-couleurs/>

	<p><b>Rouge</b> : L'une des couleurs préférée dans le monde entier.</p> <p>Le rouge évoque la vitalité, la joie, l'activité, l'énergie, le dynamisme, le tempérament, l'impulsivité, la chaleur, la passion, la tentation, l'éveil, la volonté de conquête, le goût de l'action, l'aventure, le feu, le courage, l'excentricité et la vigueur <b>mais aussi</b> le surmenage, le danger, la violence, la colère, la provocation.</p> <p>Le rouge ouvre l'appétit.</p>
	<p><b>Orange</b> : Est apprécié autant des hommes que des femmes.</p> <p>Le orange signifie : Énergie, vitalité, excitation, aventure, chaleur, santé</p> <p>L'orange symbolise la joie, la jeunesse, l'efficacité, la vitalité, l'amusement, l'extraversion, l'excitation, l'affirmation de la vie, l'exubérance, l'énergie, l'activité, stimule les émotions ou encore l'appétit, l'aventure, la chaleur, la santé <b>mais évoque aussi</b> le fanatisme, la rudesse et l'arrivisme.</p> <p>Le orange est souvent associé aux économies.</p>

	<p><b>Jaune</b> : Est la couleur qui attire le plus l'attention.</p> <p>Le jaune représente le Soleil, la lumière, la maturité, la chaleur, la clarté, la planification, la loi, l'optimisme, la poussée en avant, la sensibilité, le luxe, la joie de vivre, la bonne humeur, la gentillesse, le changement et l'extraversion, l'optimisme, l'ensoleillement, la créativité, la chaleur, la plaisir <b>mais il évoque aussi</b> la vanité, la présomption, l'arrogance, l'envie, la jalousie, l'avarice, l'égoïsme, le mensonge, l'incertitude, l'absence d'émotions, ainsi que l'amertume et le venin. Cette couleur a toujours été associée aux hors-la-loi, aux persécutés et aux exclus. Le jaune est souvent associé au danger.</p>
	<p><b>Vert</b> : La couleur universelle de l'écologie</p> <p>Le vert symbolise l'endurance, la fraîcheur, la ténacité, la relaxation, la nature, la végétation, la fertilité, la renaissance, la sérénité, l'argent, le naturel, le calme, la générosité, la santé, la confiance, Il semble extraverti, joyeux, régénératif, complet et neutre <b>mais suggère aussi</b> l'indécision, la paresse et une attitude impersonnelle.</p> <p>Le vert est associé à l'environnement, à la nature.</p>
	<p><b>Bleu</b> : La couleur la plus utilisé dans l'identité corporative. Le bleu est une valeur sûre</p> <p>Le bleu symbolise la relaxation, l'apaisement, les résultats, la sympathie, la confiance, la gentillesse, la fiabilité, l'expansivité, les loisirs, l'harmonie, la satisfaction, le calme, le silence, la passivité, l'infini, la propreté, l'espoir, la fusion, l'intelligence, la science, la conservation, la propreté, le désir, l'imagination, le courage, le caractère sportif, la paix, la sécurité <b>mais il évoque également</b> le froid, la fraîcheur, l'étourderie, la négligence, l'obstination, la naïveté, l'assouvissement ou la mélancolie. Le bleu est la couleur la plus froide du spectre et la couleur complémentaire de l'orange.</p>
	<p><b>Violet</b> : Est une couleur qu'on aime ou que l'on n'aime pas.</p> <p>Le violet est souvent associé à la créativité.</p> <p>Le violet représente le mystère, la magie, tristesse, l'extravagance, le majestueux, la justice, la noblesse, la richesse, la spiritualité, la dignité <b>mais également</b> la vanité, l'arrivisme et le conflit.</p>
	<p><b>Magenta</b> : le magenta représente l'idéalisme, la gratitude, l'engagement, l'ordre et la sympathie <b>mais également</b> le snobisme, l'arrogance et la suffisance.</p>
	<p><b>Rose</b> : le rose représente la délicatesse, la féminité, l'innocence, le romantisme, la tranquillité, la douceur.</p>
	<p><b>Brun</b> : Est la couleur de la terre</p> <p>Le brun signifie : Terre, simplicité, durabilité, stabilité. Le brun est souvent associé à la maturité</p>

●	<p><b>Gris</b> : le gris indique la neutralité, la sincérité, l'objectivité, la fonctionnalité, la simplicité <b>mais également</b> la négativité, l'incertitude, la froideur, le manque d'engagement, l'inconsolable et la misère.</p>
●	<p><b>Noir</b> : Est une couleur sérieuse</p> <p>Le noir signifie : Puissant, classique, sophistiqué, drame</p> <p>Le noir indique la résistance, la sobriété, l'impénétrabilité, l'obscurité, la fonctionnalité, la puissance, le classique, la sophistication. Il paraît dramatique, mystérieux, réservé, sérieux <b>mais symbolise également</b> la lourdeur, le trouble, la tristesse, la négation, l'isolement, la constriction, le pessimisme, le drame et le désespoir.</p> <p>Le noir est souvent associé aux produits dispendieux.</p>
○	<p><b>Blanc</b> : Est accrocheur en publicité</p> <p>Le blanc est la somme de toutes les couleurs en termes de synthèse additive. Elle est parfaite et symbolise la lumière, la foi, l'idéal, la bonté, le début, la nouveauté, la propreté, la pureté, la simplicité, l'innocence, la modestie, la vérité, la neutralité, l'intelligence, la science et la précision – mais elle représente également le vide et l'inconnu, l'abandon, la stérilité. Tout élément hygiénique est blanc. Le blanc est souvent associé au domaine de la santé</p>

### 3- Définition des couleurs

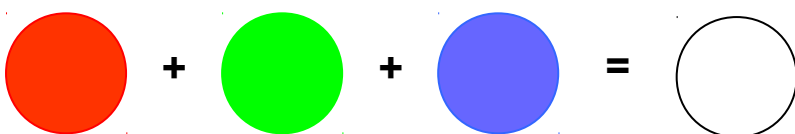
#### 3.1- Mode RVB

C'est le mode de fonctionnement de l'œil humain et des écrans d'ordinateur. On obtient une couleur en mélangeant du **Rouge**, du **Vert** et du **Bleu**.

0 de rouge + 0 de vert + 0 bleu = noir

255 de rouge + 255 de vert + 255 de bleu = blanc

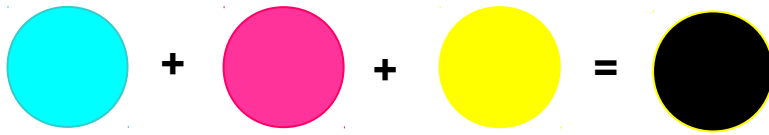
#### Les couleurs fondamentales : synthèse additive - écran



Elles ne peuvent pas être obtenues par mélange de deux autres couleurs

## 3.2- Mode CMJN

Les couleurs primaires : synthèse soustractive - vision, impression

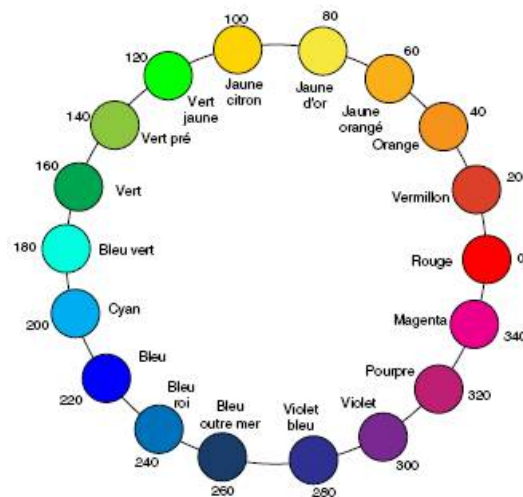


Cyan, magenta, jaune et noir : CMJN

Ce sont les couleurs primaires en relation avec l'impression : à partir d'elles on reconstitue toutes les couleurs dérivées ou « secondaires ».

## 3.3- Mode TSL

- **Teinte :** indique la dominante de la couleur (fonction de la longueur d'onde utilisée : de 0 à 360°)



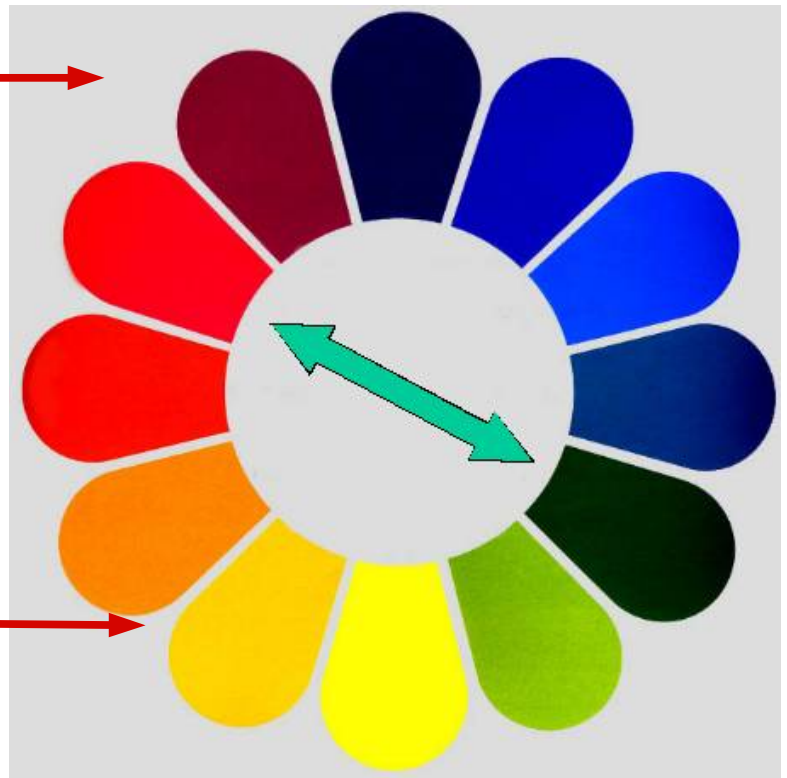
- **Saturation :** indique la présence de blanc (couleur plus ou moins diluée – 0 à 100%)
- **Luminosité :** indique le degré d'éclaircissement d'une couleur (mini=noir – maxi=blanc)

## 4- Tons froids & tons chauds

Tons froids

Magenta et Vert ont des tons neutres, mais une touche de jaune et chacun vire vers le chaud, une touche de bleu et chacun vire vers le froid.

Tons chauds



## 5- Mélanges de couleurs

Les couleurs chaudes accélèrent le mouvement. Elles paraissent "avancer" dans la page. À l'inverse, les couleurs froides semblent "s'éloigner" vers le fond de la page.

L'impact d'une couleur est renforcé par le contraste entre les couleurs et par l'effet spatial des couleurs. Les couleurs qui se contrastent entre elles sont celles qui s'opposent sur le cercle chromatique.



1<sup>er</sup> plan



2<sup>e</sup> plan



3<sup>e</sup> plan

1<sup>er</sup> plan : jaunes, orangés, rouges, noirs

2<sup>ème</sup> plan : verts, ocres, terres

3<sup>ème</sup> plan : gris, bleus, violets

Si vous utilisez une couleur chaude avec une couleur froide, la couleur froide doit être utilisée comme couleur de fond et la couleur chaude doit être utilisée pour mettre en évidence certains points.

- **Une progression** peut être montrée avec des dégradés d'une même couleur : les couleurs chaudes offrent la gamme la plus étendue.
- **L'opposition** peut s'exprimer avec l'utilisation de couleurs chaudes et froides . Les teintes chaudes illustrent des dynamiques positives, les couleurs froides expriment des situations de repli ou de crise.