

# Blog du Prof T.I.M. Technologies Informatique & Multimédia

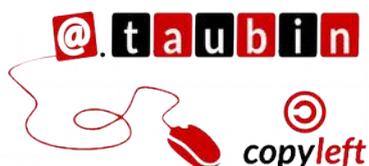
## Fiche n°4 : Symbolique du logo

### Table des matières

1- Le logo.....	1
2- Les lois de Gestalt ou psychologie de la forme.....	1

### Sources :

- <http://multi-graf.com/> avec l'autorisation de J. Blair-Joly de la société Multi-Graf Inc.
- <http://www.newave.be/> avec l'autorisation de J.F. Floymon de la société Newave agence web.
- <https://fr.wikipedia.org/>



# Fiche n°4 : Symbolique du logo

## 1- Le logo

Le logo est un signe graphique ou typographique représentant une compagnie ou une institution.

- Un logo peut comprendre une ou plusieurs lettres, ou être un mot.
- Il peut également être une image ou la combinaison d'une image et de lettres.
- Fondamentalement, un logo doit être facile à reconnaître, succinct et mémorable.
- Pour créer un logo en cohésion avec les idéaux de l'entreprise, on verra 3 points à la conception de celui-ci :
  - la forme
  - la couleur
  - la police



Chaque forme et ligne, chaque couleur, chaque police devra être utilisé dans le but de donner un sens au logo.

On trouve des exemples de création d'identité visuelle très intéressant sur le site de Fabrice Court :

<https://www.fabricecourt.com/print/>

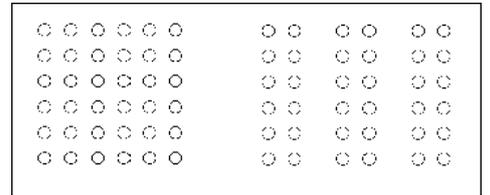
## 2- Les lois de Gestalt ou psychologie de la forme

Voici quelques règles qui aide à la conceptualisation d'un élément graphique. Ces lois agissent en même temps et sont

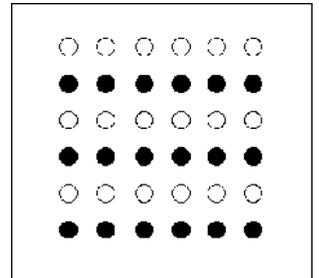
parfois contradictoires. Plus on applique de lois graphiques simultanément, plus leurs fonctions deviennent claires.

1. Loi de simplicité également appelée loi de la bonne forme. Loi principale dont les autres découlent ? Un ensemble de parties informe comme des groupements aléatoires de points tend à être perçu d'abord automatiquement comme une forme, cette forme se veut simple, symétrique, stable, en somme une bonne forme.
2. La loi de continuité : des points rapprochés tendent à représenter des formes lorsqu'ils sont perçus. Nous les percevons d'abord dans une continuité, comme des prolongements les uns par rapport aux autres.

3. **La loi de la proximité :** nous regroupons les points d'abord les plus proches les uns des autres. La loi de proximité s'applique aussi au texte. Les textes sont disséqués en mots grâce à l'espace qui les sépare.



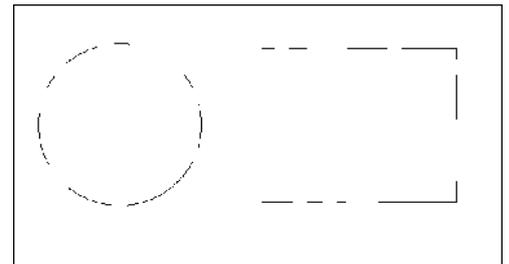
4. **La loi de similarité :** si la distance ne permet pas de regrouper les points, nous nous attacherons ensuite à repérer les plus similaires entre eux pour percevoir une forme : **la même forme ou la même couleur.**



5. **La loi de destin commun :** des parties en mouvement ayant la même trajectoire sont perçues comme faisant partie de la même forme. Ainsi, des objets en mouvement au sein d'un environnement statique sont perçus comme une unité.

6. **La loi de familiarité :** on perçoit les formes les plus familières les plus significatives.

7. **Loi de clôture.** Les parties qui ne sont pas présentes sont ajoutées de façon perceptuelle. Les figures incomplètes paraissent cohérentes. Les éléments qui forment une figure complète paraissent cohérents et sont perçus comme une unité. Si les lois de proximité et de clôture coïncident, cette dernière est la plus forte.



8. **Loi de symétrie.** Les éléments symétriques semblent aller ensemble, par opposition aux éléments asymétriques. La symétrie autour de l'axe central vertical a un effet plus puissant que celle autour de tout autre type d'axe.