



Blog du Prof T.I.M.

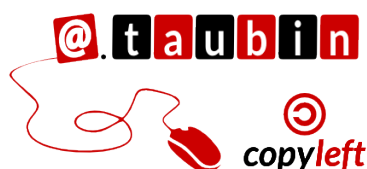
Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



Sphinx Online

Table des matières

1- Connexion.....	1
2- Enquêtes.....	1
2.1- Conception.....	1
2.2- Diffusion & collecte.....	5
2.3- Données.....	6
2.4- Résultats.....	6

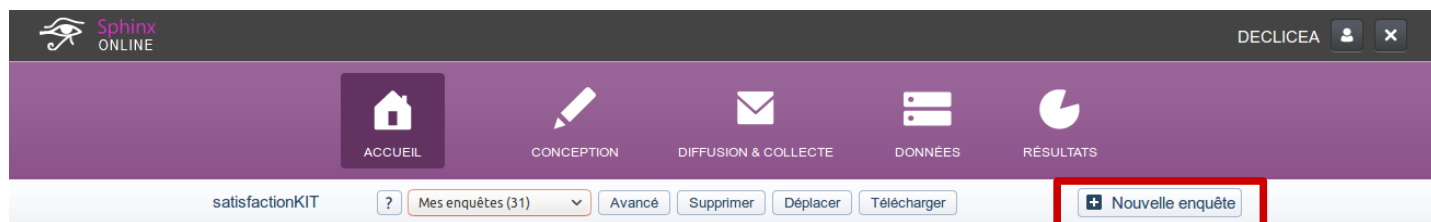


1- Connexion

<https://eduter.sphinx.educagri.fr/>

identifiant :

mot de passe :



2- Enquêtes

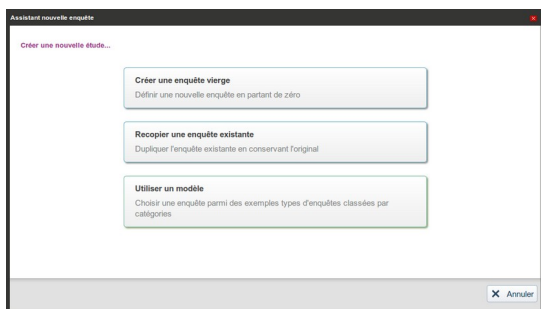
Nous partageons le compte avec l'ensemble des établissements agricoles publics disposant d'une convention avec le CNERTA.

L'établissement ne peut mener que 2 enquêtes simultanément.

Statut	Enquête	Réponses	Dest.	Date création	Dernière réponse
☐	satisfactionKIT	0	0	28 sept. 2015	

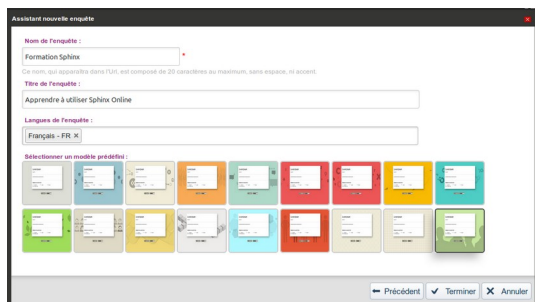
<http://infos.lesphinx.eu/docsphinxonline/fr/>

2.1- Conception



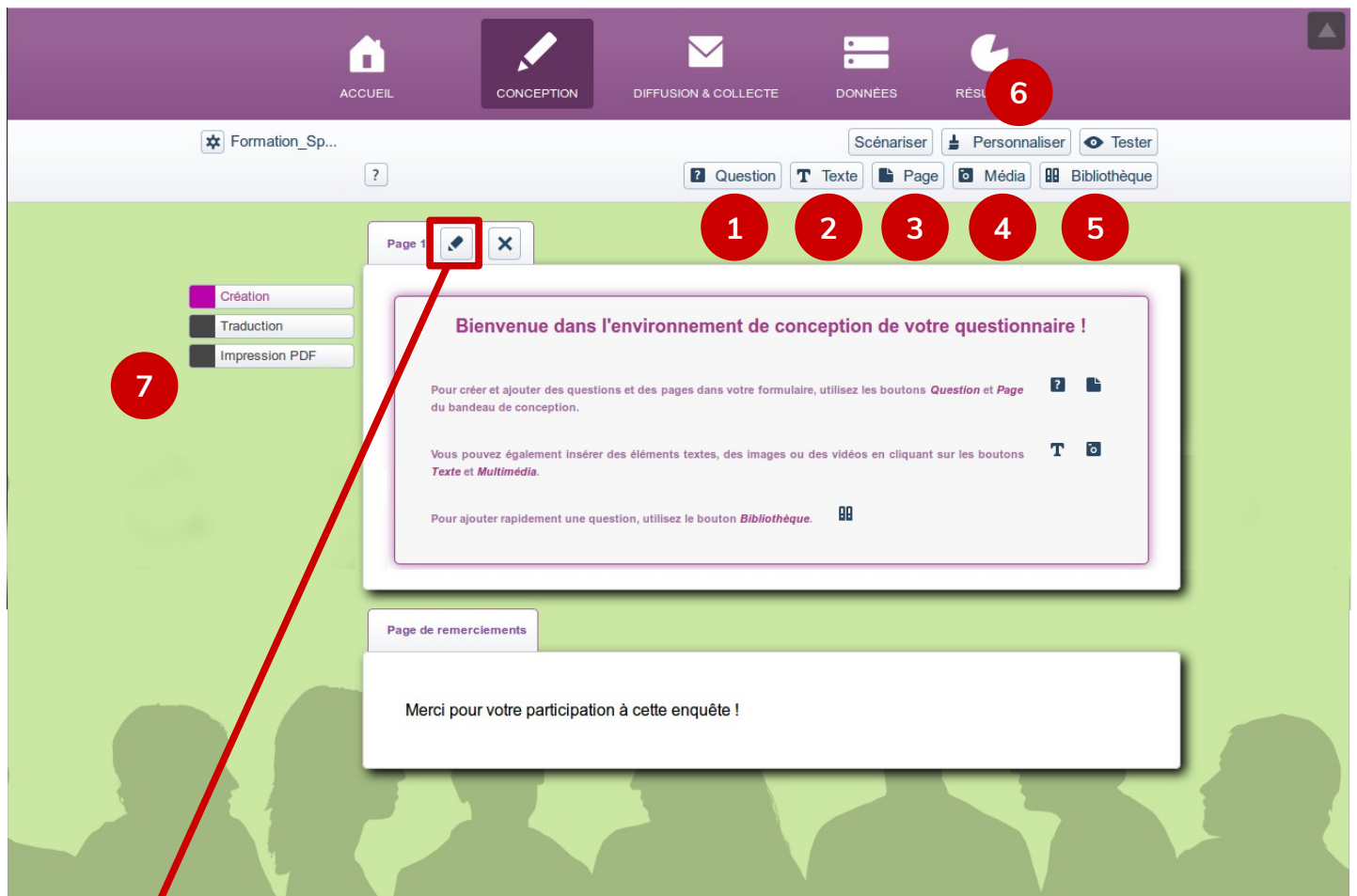
Après avoir cliquer sur le bouton « Nouvelle enquête », 3 choix sont proposés :

- Créer une enquête vierge
- Recopier une enquête existante
- Utiliser un modèle



Il faut ensuite paramétrer l'enquête :

- Choisir un nom (sans espace et sans accent ni caractères spéciaux)
- Choisir un titre
- Sélectionner un modèle prédéfini



Page

Titre de la page :

Le titre qui sera affiché en haut de la page.

Description de la page :

La description permet de préciser le contenu de la page ou de donner des informations importantes aux répondants. La description apparaîtra en dessous du titre de la page.

OK Annuler

On peut paramétrer la page en cliquant sur le crayon.

- Saisir un titre de page
- Saisir la description de la page

1

Question

Libellé :

B I U A Rappel des réponses Légende auto.

Nouvelle question

Type de question :

Case à cocher

Autoriser plusieurs réponses

Appliquer un barème

Modalités :

Sélectionner...

Mod1

Mod2

Ajouter un champ texte afin de préciser la dernière modalité

Ajouter une question

Options

Libellé court / Variable

Afficher sur plusieurs colonnes

Présenter les modalités dans un ordre aléatoire

Présenter les modalités dans l'ordre alphabétique

Afficher une consigne

Personnaliser le message d'alerte

Contrôles

Réponse obligatoire

Présenter uniquement si...

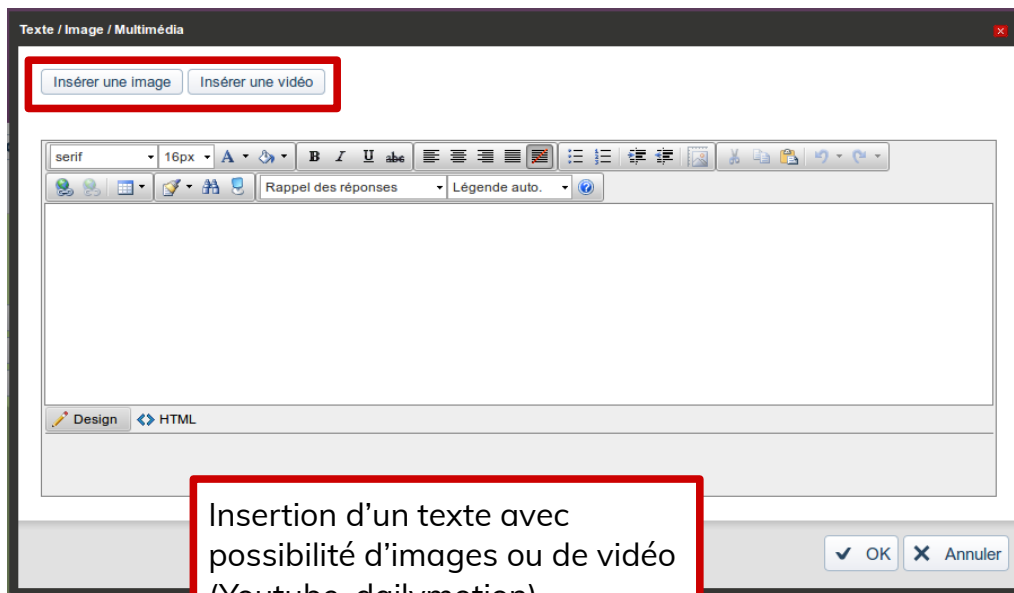
Cacher la question

Variable calculée

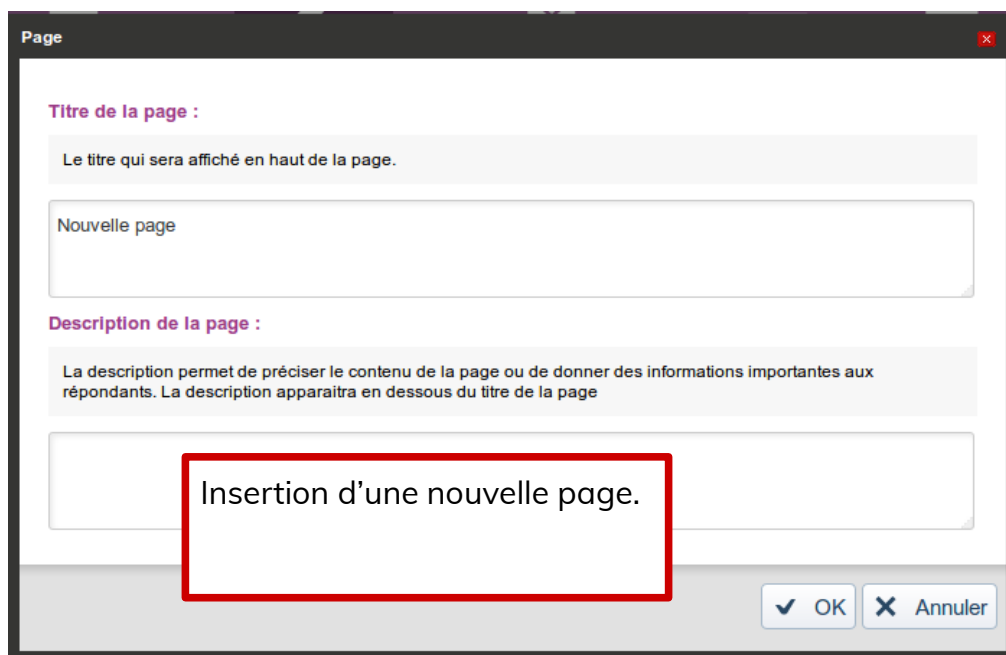
Paramétrage de la question.

OK Annuler

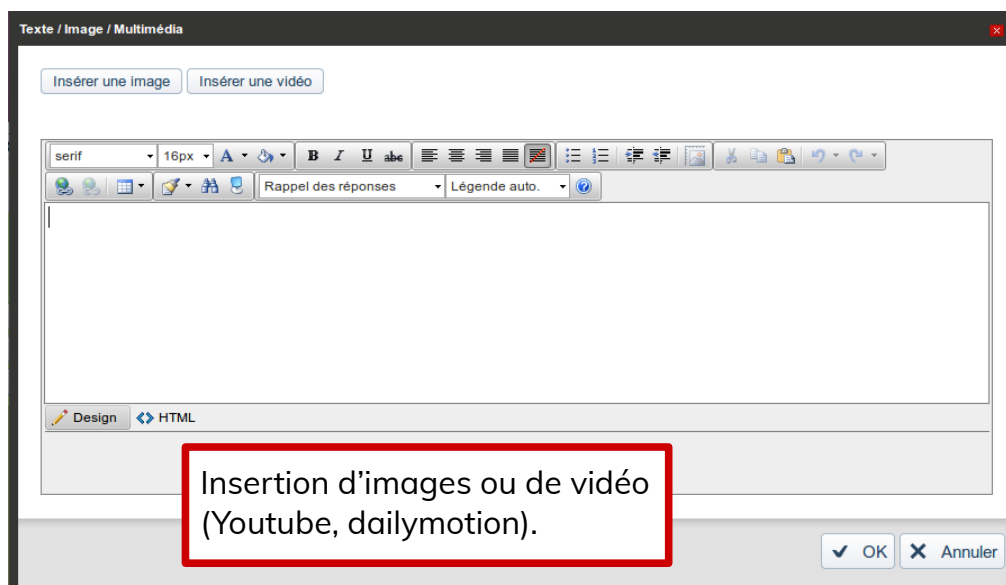
2



3



4



5

Bibliothèque de questions

Recopier des questions depuis :

☒ Bibliothèque Déclic

☐ Ma bibliothèque

☐ Le modèle de questionnaire

Formation_Sphinx

360-Grad Befragung

ACHAT

CIRCONSTANCES

ECHELLES

ENTREPRISE

EVALUATION

GEOGRAPHIE

Importance des critères

INDIVIDU

NOMENCLATURES

SATISFACTION

VARIABLES INSEE

Votre impression sur

Bibliothèque de questions pré-paramétrées.

OK Annuler

6

Personnaliser le thème

Thèmes Styles des textes Navigation Haut de page

Sélectionner un modèle prédéfini :

Personnaliser le modèle :

☐ Définir une image de fond personnalisée

☐ Modifier la couleur de fond

☐ Modifier la couleur de formulaire

Prévisualisation

Personnalisation du thème : Couleurs, Styles, Navigation, etc

OK Annuler

7

Création Traduction Impression PDF

Impression PDF

Imprimer votre questionnaire au format papier

Télécharger le PDF

Possibilité de sortir le questionnaire au format PDF.

2.2- Diffusion & collecte

The screenshot shows the Sphinx survey management interface. The top navigation bar includes icons for Accueil, Conception, Diffusion & Collecte (active), Données, and Résultats. Below the navigation bar, the page title is 'Formation_Sphinx'. The main content area is divided into a left sidebar with navigation links (Accueil, E-mailing, Réseaux sociaux, Intégration site, QR code, Saisir) and a main panel. The main panel displays the 'Lien direct du questionnaire' (https://eduter.sphinx.educagri.fr/v4/s/e11oip), 'Contrôles de l'enquête' (L'enquête est ouverte, 0 réponses), 'Suivi : 0 réponse(s)', 'Quotas', 'Répartition des modes de collecte', 'Répartition des langues de l'enquête', 'Diffusion par e-mail', and 'Diffusion sur réseaux sociaux'. Red circles 1, 2, and 3 highlight the questionnaire link, the 'Contrôles de l'enquête' section, and the 'Suivi : 0 réponse(s)' section respectively.

Choix de diffusion :
e-mailing, réseaux sociaux, site,
QR code

Two screenshots of the 'Contrôler l'accès' dialog box. The left screenshot shows the 'Accès à l'enquête' tab with options for 'Enquête ouverte' and 'Enquête fermée', and checkboxes for 'Protéger l'accès par un mot de passe', 'N'autoriser que les saisies provenant d'un emailing', and 'Fixer la période d'ouverture'. The right screenshot shows the 'Protection des données' tab with options for 'Accès aux résultats' and 'Accès aux données', each with a dropdown menu and a security level indicator. Red circles 2 and 3 highlight the 'Accès à l'enquête' and 'Protection des données' tabs respectively.

Accès à l'enquête et protection
des données. (ouverture et
fermeture de l'enquête)

A screenshot of the 'Suivi détaillé' dialog box. It displays a line graph showing the number of accesses, registrations, and abandonments over time. Below the graph, there are statistics for the period from 10/07/2016 to 05/05/2017, including 'Activité' (247 Accès, 84 Enregistrements) and 'Temps' (00:22:51 Temps moyen de saisie, 00:00:34 / 01:01:20 Temps de saisie (min / max)). Red circle 3 highlights the 'Suivi détaillé' dialog box.

Suivi détaillé des réponses déjà
collectées.

2.3- Données

ACCUEIL CONCEPTION DIFFUSION & COLLECTE **DONNÉES** RÉSULTATS

Tableur Consultation Qualité de l'échantillon Supprimer toutes les réponses Variables Choisir une strate ?

alimentation - 212 réponses - Echantillon total

Déverrouiller Supprimer Exporter

N°	1. Nb foyer	2. Faites les courses	3. Préparez les repas	4. RPZ Cuisine	5. Classement str	6. Autre :
1	1	Toujours	Le plus souvent	Une nécessité, dont vous vous passeriez bien par...	Hypermarché, supermarché ; Magasin de produits...	
2	1	Toujours	Toujours	Un plaisir en général, une activité agréable	AMAP, collectif, Jardins de Cocagne, etc ; Magasi...	
3	1	Toujours	Toujours	Un plaisir en général, une activité agréable	Marché ; La Ruche qui dit Oui ! ; Magasin de prod...	
4	1	Toujours	Toujours	Une nécessité, dont vous vous passeriez bien par...	Marché ; Magasin de produits biologiques ; Direct...	
5	3 ou 4	Occasionnellement	Une fois sur deux	Un pla	Cocagne etc	
6	2	Le plus souvent	Une fois sur deux	Une né	che qui	
7	3 ou 4	Le plus souvent	Une fois sur deux	Une né	à - Direr	

On peut exporter les données au format tableur pour une réutilisation.

Exporter

Au format CSV
Au format Excel

2.4- Résultats

ACCUEIL CONCEPTION DIFFUSION & COLLECTE **DONNÉES** **RÉSULTATS**

Aperçu Nouvelle analyse Choisir une strate Partager ?

Aller à : 1 - Nb foyer alimentation - 212 réponses - Echantillon total

1. Nb foyer

	Effectifs	% Obs.
1	30	14,2%
2	77	36,3%
3 ou 4	78	36,8%
5 ou +	27	12,7%
Total	212	100%

Réponses effectives : 212
Taux de réponse : 100%
Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : 3 ou 4

1

36,8% 12,7%

1 - Nb foyer

Effectifs % Obs.

1	30	14,2%
2	77	36,3%
3 ou 4	78	36,8%
5 ou +	27	12,7%
Total	212	100%

Réponses effectives : 212
Taux de réponse : 100%
Non-réponse(s) : 0
Modalité la plus citée : 3 ou 4

1 2 3 ou 4 5 ou +

36,8% 12,7% 36,3%

Tri à plat

Tableau Graphique

Variable : 1 - Nb foyer

Options :
☐ Traiter les échelles en nombre
☐ Regrouper les modalités

Analyses :
☒ Effectifs
☒ Pourcentages
☐ Tests statistiques

Options de calcul :
☐ Ignorer les non-réponses

Affichage :
Titre : Automatique
☒ Afficher le tableau
☒ Afficher le graphique
☐ Afficher un commentaire personnalisé

Tri à plat avec tableaux et graphiques.

Aperçu Nouvelle analyse

Tri à plat **Tri croisé** Analyse textuelle Analyses avancées

Tableau Graphique

Variable en ligne

1 - Nb foyer

☐ Traiter les échelles en nombre

☐ Regrouper les modalités

Options

Variable en colonne

Cours/Cuisine

Options

Représentation

☒ Tableau - Graphique

☐ Carte AFC

Analyses

☒ Effectifs

☒ Pourcentages En ligne

☐ Tests statistiques

Options de calcul

☐ Ignorer les non-réponses

Tri croisé des différentes variables avec tableaux et graphiques.

Partager

Imprimer

Exporter

Diffuser

Exportation des résultats :
Imprimer, exporter ou diffuser.