



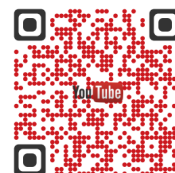
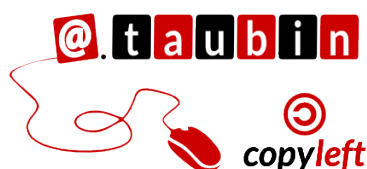
TD n°2 – Conception Web – Notion de langage CSS

Table des matières

1- Mettre en forme un page en utilisant la balise <style>.....	2
2- Mettre en forme un page en utilisant une feuille de style externe.....	4
3- Conseils pratiques pour travailler.....	5

Sources :

- Cours de Jean-Philippe Pernin

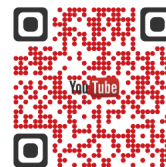


TD n°2 – Conception Web – Notion de langage CSS

1- Télécharger les fichiers `blog_tim.htm`, `webmarketing.pdf` et `webmarketing.jpg`.
Enregistrer **les 3 fichiers** dans un dossier que vous nommerez **CSS** dans votre répertoire personnel.



Vous pouvez regarder la vidéo sur le principe du codage en langage CSS :



- <https://youtu.be/aq1yqyciogQ>

2- Lancer Firefox puis ouvrir la page `blog_tim.htm`.



3- Ouvrir `blog_tim.htm` avec `notepad++`.

Passer le logiciel en CSS : `Langage > C > CSS`

Voici le code de la page et son affichage dans Firefox :

Code HTML dans l'éditeur de texte	La page dans Firefox
<pre><html> <head> <title>Le blog de l'informatique</title> <meta charset="UTF-8"> </head> <body> <h1>Enseignement facultatif Webmarketing</h1> <p><h2>Projet rentrée 2015 – Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus</h2></p> <p>Cet enseignement facultatif s'inscrit dans une logique d'e-éducation : création de contenus multimédia (infographie, conception web), publication sur le web (e-citoyen et e-réputation, présence sur le web, etc).</p> <p>Il permet aux élèves de mettre en œuvre des projets variés, de compléter et d'enrichir leurs apprentissages informatiques, mercatiques et communications et d'approfondir leur culture numérique.</p> <h2>Le référentiel de l'enseignement facultatif</h2> Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus <h3>Les plus de cet enseignement</h3> Appréhender l'informatique et internet autrement et de manière responsable, Découvrir le travail en équipe, la méthodologie de projet et le travail collaboratif en réseau, Donner de réelles capacités d'analyse d'une problématique qui pourront être valoriser dans le cadre de la poursuite d'étude en BTS, <p>< src="webmarketing.jpg" alt="Webmarketing"> </body> </html></pre>	<p>Enseignement facultatif Webmarketing</p> <p>Projet rentrée 2015 - Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus</p> <p>Cet enseignement facultatif s'inscrit dans une logique d'e-éducation : création de contenus multimédia (infographie, conception web), publication sur le web (e-citoyen et e-réputation, présence sur le web, etc.). Il permet aux élèves de mettre en œuvre des projets variés, de compléter et d'enrichir leurs apprentissages informatiques, mercatiques et communications et d'approfondir leur culture numérique.</p> <p>Le référentiel de l'enseignement facultatif</p> <ul style="list-style-type: none">• Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus <p>Les plus de cet enseignement</p> <ul style="list-style-type: none">• Appréhender l'informatique et internet autrement et de manière responsable.• Découvrir le travail en équipe, la méthodologie de projet et le travail collaboratif en réseau.• Donner de réelles capacités d'analyse d'une problématique qui pourront être valoriser dans le cadre de la poursuite d'étude en BTS.

Il existe **3 principales façons** de mettre en forme une page :

- dans la partie **Body** de la page HTML – comme dans la **fiche n°2**,
- dans la partie Header de la page HTML,
- dans un fichier externe CSS : Cascading Style Sheet – **Feuille de style en cascade**.

L'objectif est de **mettre en forme la page** pour arriver au résultat ci-dessous.

Enseignement facultatif Webmarketing

Projet rentrée 2015 – Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus

Cet enseignement facultatif s'inscrit dans une logique d'e-éducation : création de contenus multimédia (infographie, conception web), publication sur le web (e-citoyen et e-réputation, présence sur le web, etc.). Il permet aux élèves de mettre en œuvre des projets variés, de compléter et d'enrichir leurs apprentissages informatiques, mercatiques et communications et d'approfondir leur culture numérique.

Le référentiel de l'enseignement facultatif

- Webmarketing, de la création du site à la mise en ligne de contenus

Les plus de cet enseignement

- Appréhender l'informatique et internet autrement et de manière responsable,
- Découvrir le travail en équipe, la méthodologie de projet et le travail collaboratif en réseau,
- Donner de réelles capacités d'analyse d'une problématique qui pourront être valoriser dans le cadre de la poursuite d'étude en BTS.



1- Mettre en forme un page en utilisant la balise <style>

Le code permettant la mise en forme de la page peut être intégrer entre les balises **head** en utilisant la balise **style** :

```
<style type="text/css"> </style>
```



Saisir le code du tableau ci-après dans la partie header de la page **blog_tim.htm**, en ajoutant une partie **style** dans le **header** :

```
<head>  
<title>Le blog de l'informatique</title>  
<meta charset="UTF-8">  
<style type="text/css">  
Le code du tableau va ici.  
</style>  
</head>
```

Style	Code	Explication
body	<pre>body { font-family: Lato,Arial,Helvetica,sans-serif; background: #f5f5f5; }</pre>	Tous les textes sont écrit dans la police Lato et l'arrière plan de la page est gris (#f5f5f5).
h1, h2, h3	<pre>h1, h2, h3 { color: #d40500; }</pre>	Les titres sont en rouge (#d40500).
h1, h2, h3, p	<pre>h1 { font-size: 26px; } h2 { font-size: 24px; } h3 { font-size: 22px; } p { font-size: 14px; }</pre>	Il faut régler la taille des titres et des paragraphes. Font-size : taille de la police
a	<pre>a { color: #d40500; text-decoration: none; }</pre>	Les liens sont en rouge (#d40500) et pas soulignés.
a	<pre>a:active, a:hover { color: #008080; }</pre>	Les liens visités et survolés sont en turquoise (#008080).

Vous pouvez regarder la vidéo sur les classes CSS :

- <https://youtu.be/A6xuFzfr5KY>



Style	Code	Explication
Définition	<pre>.definition { font-size: 14px; color: #008080; } </pre>	<p>La définition est en turquoise.</p> <p>Ajouter la classe au texte à mettre en forme dans la partie body de la page.</p>
Image	<pre>.imagewebmarketing { width: 300px; border-width:2px; border-style:dotted; border-color:black; } class="imagewebmarketing"</pre>	<p>L'image fait 300 px de large avec une bordure de 2 px noire et en pointillée.</p> <p>Ajouter la classe à l'image à mettre en forme dans la partie body de la page.</p>

2- Mettre en forme un page en utilisant une feuille de style externe

Vous pouvez regarder la vidéo sur les feuilles de style en cascade :

- <https://youtu.be/SEMMEEmMoAWY>



L'utilisation de la balise style a plusieurs

inconvénients :

- cela surcharge le code de la page
- cela doit être intégré à toutes les pages du site même si on souhaite qu'elles aient toutes la même mise en

forme.

Il est donc plus intéressant d'enregistrer toutes les préférences dans une **feuille de styles en cascade externe** que l'on pourra appeler pour toutes les pages.



Pour cela on doit créer un fichier contenant le code CSS.

- 1- Couper tout le texte que vous avez inséréz entre les balises <style> et </style>.
- 2- Supprimer les 2 balises <style> et </style>.
- 3- Ouvrir un nouveau document dans Notepad++.
- 4- Coller le texte.
- 5- Enregistrer le fichier sous le nom

monstyle.css dans le même dossier que votre page.

6- Ajouter un lien vers votre feuille de style dans votre page dans la partie head de la page :

```
<link rel="stylesheet" type="text/css" href="monstyle.css" />
```

7- Enregistrer votre page et visualiser la dans Firefox.

3- Conseils pratiques pour travailler

Pour travailler confortablement avec des feuilles de style externes, vous devez :

- Ouvrir dans votre éditeur la page HTML que vous souhaitez modifier
- Ouvrir dans votre éditeur la feuille CSS appelée par votre page HTML

- Modifier progressivement la feuille CSS puis consulter dans le navigateur Firefox le résultat affiché de la page HTML (modifiez les tailles, les couleurs, etc.)