



Blog du Prof T.I.M.

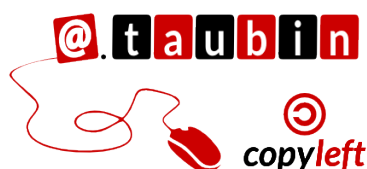
Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



Td n°7 – DM – Conception Web – Création d'une page de marque

Table des matières

1- Présentation du contexte.....	1
2- Cahier des charges.....	3
2.1- Raconter l'histoire de l'entreprise.....	3
2.2- Parler de l'activité, des produits ou des services.....	3
2.3- Fournir au client les moyens pour en savoir plus.....	3
2.4- Prévoir des appels à l'action.....	3
2.5- Respecter la législation.....	3
2.6- Penser au SEO.....	3
3- Exemple de page.....	4
4- Grille de correction – Page de marque.....	5



 **copyleft**



1- Présentation du contexte

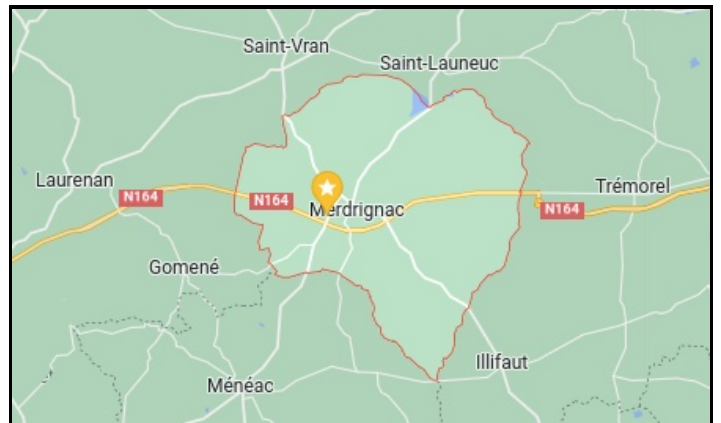
À la rentrée de septembre 2022, Les Serres UJAC (Univers Jardins et Animaux de Compagnie) ont repris l'entreprise Les Serres du Mené. À cette occasion, la direction a annoncé l'ouverture du nouveau site de e-commerce <https://woo1-c13320-1.educpda.fr/> et du point de vente.

Si la mise en ligne des produits a bien avancé, il reste un travail à faire pour créer des pages de présentation des différentes marques proposées à la vente par la nouvelle entreprise. Vous êtes donc sollicités pour participer à ce travail.

Vous disposez d'un accès au site de la société. Pour vous y connecter, vous pouvez passer par le lien ci-dessous : <https://woo1-c13320-1.educpda.fr/wp-login.php>

Voici les différentes marques que le directeur, David, vous demande de créer. Pour commencer, vous devez en créer une pour faire une proposition de mise en page et de design au directeur.

Il s'agit d'une petite entreprise de proximité dont la zone de chalandise comprend Merdrignac et les communes environnantes (Saint-Vran, Saint-Launeuc, Illifaut, Gomené, Ménéac, Trémoré et Laurenan).



L'idée est de concevoir des produits éditoriaux que l'on pourra ensuite valoriser, soit comme Landing Page (page d'atterrissage), soit comme liens internes utilisables pour le SEO (en tant que contenus techniques à mettre en avant auprès de nos clients).

Vous devez donc pour la semaine prochaine, lui envoyé l'URL de votre page de marque à l'adresse anthony.taubin@lyceecfadumene.fr.



Les marques :

Marque	Étudiant.e	Marque	Étudiant.e
Advantix		KB	
Affinity Pet Care		Kerisnel	
Algoflash		Komodo	
Aquadisio		Kong	
Aquarium System		La bonne graine	
Aquatlantis		Martin Sellier	
Arcadia		Neudorff	
Beaphar		Oase	
Benelux		Orijen	
Biotop		Paradisio	
Bubimex		Petsafe	
Caillard		Purina pro plan	
DCM		Red sea	
Décamp		Repashy	
Dennerle		Reptizoo	
Ecloz		Royal Canin	
Edgard & Cooper		Sera	
Eheim		Solabiol	
Ernest Turc		Silence ça pousse	
Eukanuba		Teragile	
Exoterra		Tetra	
Feliway		Trixie	
Ferme de Saint-Marthe		Tonusol	
Ferplast		Vadigran	
Fertiligène		Versele-Laga	
Fleuron d'Anjou		Vilmorin	
Flexi		Virbac	
Francodex		Vita	
Gardena		Vitakraft	
Hamiform		Versele-Laga	
Herptek		Voltz	
Hill's		Wouapy	
JB Bernard		Zolux	
JBL		Zoomed	
Juwel			

2- Cahier des charges

Pour que l'ensemble des pages respecte à peu près la même forme, le directeur vous a fourni un cahier des charges à respecter. Un

menu "Partenaires" a été créé pour y placer vos pages une fois qu'elles auront été créées par vos soins.

2.1- Raconter l'histoire de l'entreprise

Cette partie doit être brève. Vous pouvez par exemple évoquer :

- les débuts de la marque,
- la date de sa création, ses services,
- et ses statistiques de croissance, etc...

2.2- Parler de l'activité, des produits ou des services

Il faut mettre en avant les gammes.
Exceptionnellement, vous pouvez utiliser des images trouvées sur Internet : logo de

l'entreprise, photos de produits. Attention cependant à bien citer vos sources.

2.3- Fournir au client les moyens pour en savoir plus

Vous ne pouvez pas tout dire, mais vous pouvez orienter vos visiteurs vers des

ressources en ligne pour en savoir plus sur la marque.

2.4- Prévoir des appels à l'action

Il faut inciter le visiteur à visiter la boutique, à laisser un commentaire ou à s'abonner à la newsletter des Serres UJAC.

2.5- Respecter la législation

Votre page doit bien sûr respecter les règles du RGPD.

2.6- Penser au SEO

Comme toujours, le référencement naturel doit être une priorité quand vous créez des contenus digitaux.

3- Exemple de page



[Conditions d'utilisation](#) [Remboursement et Retour](#) [Panier](#)

[Recherche de produits...](#)

[Accueil](#) [Boutique](#) [Animaux](#) [Plantes](#) [Bulbes](#) [Inerte](#) [Blog](#)

0,00 € 0 article



[Marques](#)

[Accueil](#) > [Partenaires](#) > OASE, produits pour les bassins de jardin

OASE, produits pour les bassins de jardin

Présentation de l'entreprise



Oase a été créé en 1949 et à débiter avec un atelier de réparation pour les machines agricoles. Ensuite, en 1959, il développe la première pompe agricole. Également en 1966, c'est la création et le développement de la première fontaine et des premières pompes immergées.

L'équipe de direction du groupe est composée de Thorsten Muck, Birgit Kempe-Heeger et Michael Koch.

Au total, il y a 850 employés dans le monde, il possède sept sites de production dont l'Amérique du Nord, le Japon, l'Asie, l'Angleterre et encore d'autres pays.

Oase est devenu un leader pour les créations d'effets dans l'eau fascinants pour les jardins privés et même dans les jardins publics.

Ils se sont développés partout dans le monde avec 18 filiales opérationnelles avec une réputation de qualité et d'innovation.

Gamme des produits

Ils proposent :

- Bassin et bassin rectangulaire
- Filtre d'aquarium, de bassin et de bassin UV
- kit de filtration
- Lame d'eau
- Mousse filtrante
- Pompe de filtration, de cascade et de fontaine
- Lampe UV et tube Quartz



En savoir plus

Et vous, pourquoi vous ne feriez pas un petit coin d'eau dans votre jardin ?

OASE

Pour plus de renseignement, visitez le site officiel !

4- Grille de correction – Page de marque

Nom :

Prénom :

Capacités	Critères	Indicateurs	Points				
			- -	-	+	++	
C51- Exploiter des systèmes d'information	Exploitation de logiciels ou outils en ligne de gestion de la relation client	Utilisation de WordPress : accès, création d'une page, gestion du menu, etc...					/3
	Personnalisation de la relation client	Gestion des appels à l'action Utilisation de formulaires : jetpack, mailpoet, commentaire, etc...					/5
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect des droits : textes, images, etc...					/2
C52- Organiser la relation digitale	Création de contenus digitaux	Utilisation de l'éditeur de page Qualité rédactionnelle des contenus Qualité des images Mise en place de lien, de bouton Gestion du SEO, etc...					/8
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect du RGPD Accessibilité numérique					/2
Appréciation générale :			Total				/20