



Blog du Prof T.I.M.

Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



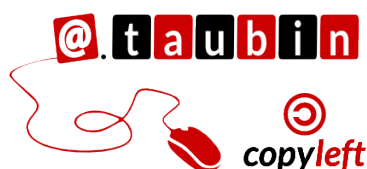
TD n°4 – Conception Web – Grilles d'analyse de site Internet

Table des matières

1- Identification / cible du site.....	1
2- L'ergonomie du site.....	2
2.1- La navigation.....	2
2.2- La charte graphique.....	2
3- Le contenu du site.....	2
3.1- La communication.....	2
3.2- Les images.....	3
3.3- Les aspects commerciaux.....	3

Sources :

- <https://creg.ac-versailles.fr/>
- Cours de Laurent Défossez.



1- Identification / cible du site

Nom de l'entreprise : <input style="width: 90%;" type="text"/>	
Adresse URL :	
Présence du site dans les principaux moteurs de recherche	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Lesquels :	
Accès par quel(s) mot(s) clé :	<input style="width: 90%;" type="text"/>
Cible	Grand public <input type="checkbox"/>
	Public spécialisé <input type="checkbox"/> Lequel : <input style="width: 100%;" type="text"/>
Accès au site	Libre <input type="checkbox"/>
	Payant <input type="checkbox"/>
	Limité <input type="checkbox"/>
Choix de langues	Français <input type="checkbox"/>
	Anglais <input type="checkbox"/>
	Autre <input type="checkbox"/> Précisez : <input style="width: 100%;" type="text"/>
Type de site	Site vitrine - Présente l'entreprise, son activité et éventuellement ses produits <input type="checkbox"/>
	Site à valeur ajoutée - Prend la forme d'un catalogue produits ou d'un service personnalisé pour faciliter le choix du produit par le client <input type="checkbox"/>
	Site de commerce électronique - Permet de faire de la vente en ligne sans contact commercial direct <input type="checkbox"/>
Quelle image souhaite communiquer l'entreprise par le site ? <input style="width: 100%; height: 40px;" type="text"/>	
Trouvez-vous le site de bonne qualité ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Justifiez votre réponse : <input style="width: 100%; height: 60px;" type="text"/>	
Quelle est la cible et quels éléments du site rassurent la cible ? <input style="width: 100%; height: 60px;" type="text"/>	
Y a-t-il une page présentant les mentions légales ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

2- L'ergonomie du site

2.1- La navigation

Est-il facile de se déplacer dans le site ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	
Trouve-t-on les informations en « 3 clics » ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	
Trouve-t-on un plan du site ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	
Le sommaire est-il toujours présent ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	
Le site s'adapte à la taille de l'écran ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>	
Combien y-a-t-il de pages différentes ?			
<input type="checkbox"/> 0 à 10	<input type="checkbox"/> 11 à 20	<input type="checkbox"/> 21 à 30	<input type="checkbox"/> + de 30
Quels sont les onglets présents sur le site ?	<div style="background-color: #cccccc; height: 40px;"></div>		

2.2- La charte graphique

Éléments composant la page d'accueil :	<div style="background-color: #cccccc; height: 40px;"></div>	
Couleurs dominantes :	<div style="background-color: #cccccc; height: 40px;"></div>	
Y a-t-il un bandeau ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Y a-t-il un pied de page récurrent ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Est-ce que toutes les pages sont sur le même style visuel ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>

3- Le contenu du site

3.1- La communication

L'adresse et la localisation de l'entreprise sont-ils facilement identifiables ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Le secteur d'activité de l'entreprise est-il repérable ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Peut-on entrer en contact avec l'entreprise ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Quels autres moyens de communication le site propose-t-il ?	Liste de diffusion <input type="checkbox"/>	
	Forum <input type="checkbox"/>	
	Service personnalisé <input type="checkbox"/>	
	Autre <input type="checkbox"/>	
Trouve-t-on des liens vers d'autres sites ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>

Si oui, lesquels :	Site(s) du même groupe <input type="checkbox"/>
	Site(s) complémentaire(s) <input type="checkbox"/>
Date de la dernière mise à jour : <input type="text"/>	
Y a-t-il des éléments d'actualité sur le site ? Exemple : un blog	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Est-ce que toutes les pages sont sur le même style rédactionnel ?	Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>

3.2- Les images

Quels types d'images trouve-t-on ?	Photos <input type="checkbox"/>	Dessins <input type="checkbox"/>
Sont-elles cohérentes avec le site ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Combien y a-t-il de photos ?		
<input type="checkbox"/> 0 à 10	<input type="checkbox"/> 11 à 20	<input type="checkbox"/> 21 à 30
<input type="checkbox"/> + de 30		
Quelle est la qualité des photos ?		
<input type="checkbox"/> Mauvaise	<input type="checkbox"/> Amateur	<input type="checkbox"/> Confirmée
<input type="checkbox"/> Professionnelle		
Autres commentaires :		
<input type="text"/>		

3.3- Les aspects commerciaux

Les renseignements concernant les produits et services sont-ils détaillés ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Le site propose-t-il un mécanisme de paiement sécurisé ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Un service de conseil en ligne est-il prévu ?	Oui <input type="checkbox"/>	Non <input type="checkbox"/>
Si oui : lequel : <input type="text"/>		
De quels pays est-il possible d'acheter ?	<input type="text"/>	