



Blog du Prof T.I.M.

Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



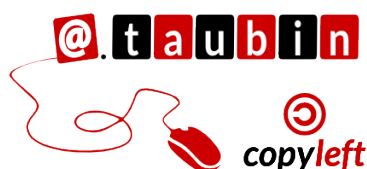
TD n°3 – WordPress – SEO et All in One SEO Pack

Table des matières

1- Définition.....	1
2- Objectif.....	2
3- Critères.....	2
3.1- Critères On-page.....	2
3.2- Critères Off-page.....	3
4- Référencement d'un site.....	3
4.1- Titre du site.....	4
4.2- Articles.....	4
4.3- Permalien.....	5
5- Partage.....	6
6- All In One SEO.....	6
6.1- Installation.....	7

Sources ayant contribué à la conception de ce document :

- <http://www.force-referencement.com/referencement-naturel>
- <http://tacticweb.fr/>
- <http://doc.eklablog.com/>
- <http://www.zen-marketing.fr/>

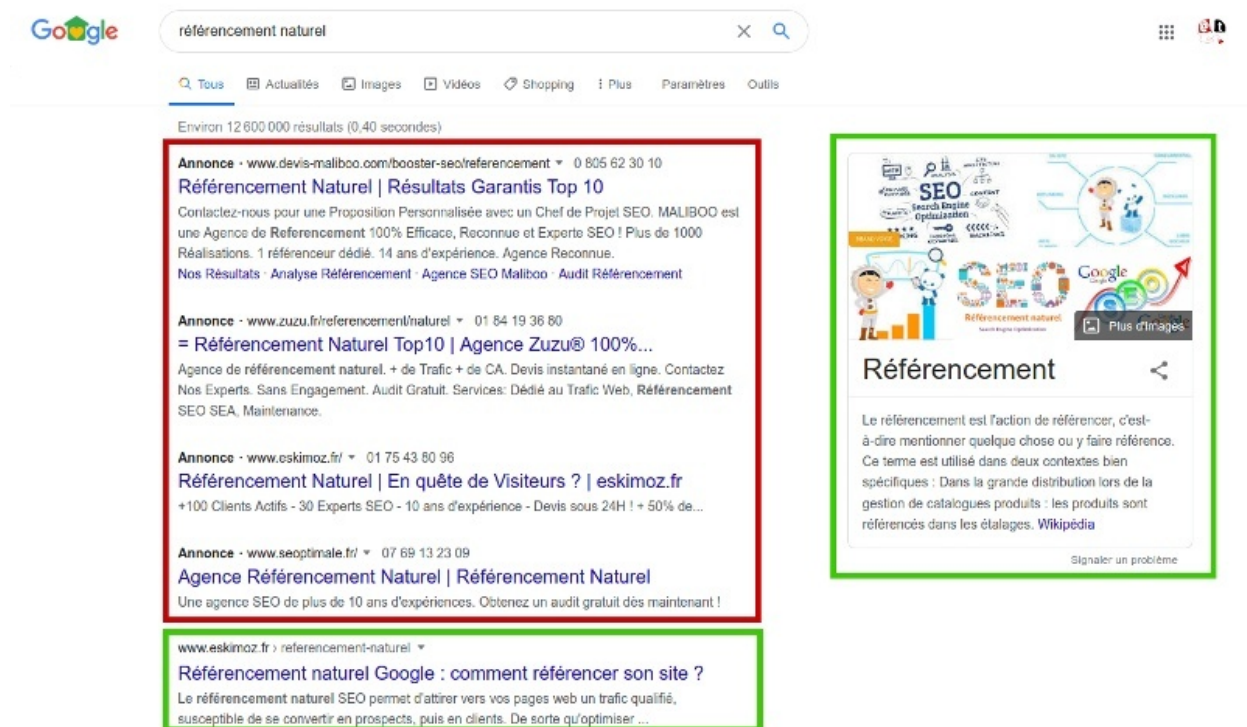


1- Définition

Le référencement naturel concerne la partie la plus grande de la page des résultats de recherche et est pérenne par opposition aux annonces (adwords) qui sont payantes et répondent à un service de publicité. Il est courant maintenant d'utiliser son synonyme américain: SEO.

Effectuer un référencement naturel c'est

réaliser un ensemble d'actions qui permettent à une page Internet d'apparaître avec une meilleure position dans les moteurs de recherches en tapant une expression clé. Toujours dans le but d'augmenter la visibilité du site général dans les moteurs de recherche.



Vert: référencement naturel, Rouge: Annonces payantes

Ci-dessus, une capture d'écran du moteur de recherche Google : les résultats naturels sont

entourés en vert.

2- Objectif

Sur Internet de 70 % à 90% du trafic d'un site provient des moteurs de recherche. Ils sont une source intarissable de visiteurs pour votre site.

Le référencement naturel bien qu'étant considéré comme de la publicité ne répond pas aux mêmes règles et doit être considéré comme un vecteur marketing à part qui sera

bien moins coûteux que n'importe quel autre. La tendance actuelle donne une place de plus en plus importante aux réseaux sociaux. Les visiteurs arrivent de plus en plus souvent sur un site web en arrivant de Twitter ou de Facebook. La part de Google reste cependant prépondérante.

Le référencement naturel permet de répondre aux exigences des moteurs : que le site soit pertinent par rapport aux requêtes des internautes et qu'il soit populaire.

Un site qui répond à ces exigences a de grandes chances d'être bien positionné dans les résultats des moteurs et donc de générer un fort trafic de qualité.

3- Critères

3.1- Critères On-page

Les critères on-page (ou référencement on-site) vont permettre d'augmenter la « qualité » et la « pertinence » de votre site. La « qualité » et la « pertinence » du contenu de votre site sont des critères primordiaux pris en compte par les moteurs de recherche pour le positionnement de votre site. L'optimisation de ces critères va passer, évidemment, par la rédaction et l'optimisation de contenu. Mais il faudra également faciliter la lecture de l'ensemble de votre contenu aux moteurs de recherche : rendre le contenu accessible.

Principaux critères On-pages - liste non-exhaustive :

- Optimiser l'arborescence des menus
- Optimiser le temps de chargement des pages
- Optimiser la structure sémantique de votre contenu : utilisation des balises Hx
- Optimiser les URLs des pages
- Respecter une bonne proportion code / texte
- Rédiger du contenu de qualité, unique et informatif
- Rédiger le contenu en utilisant intelligemment les mots-clés (Notion de densité de mots clés)
- Utiliser des synonymes des expressions

retenues

- Alternance de la mise en forme des expressions (normal, gras, italique, souligné)
- Insérer des mots clés dans les balises ALT des images
- Optimiser les Métas-Tags des pages

- Optimiser le maillage interne du site : liens contextualisés, mots clés en lien...
- Fréquence d'actualisation du site
- Optimiser le taux de rebond (que les visiteurs passent un maximum de temps sur votre site et qu'ils visitent un maximum de pages)...

3.2- Critères Off-page

Les critères off-page (ou référencement off-site) concernent non plus votre site et son contenu, mais son environnement. Le but est d'augmenter l'autre critère primordial pris en compte par les moteurs de recherche : la « popularité » d'un site. Le principe étant : plus on parle d'un site plus il doit être digne d'intérêt.

Principaux critères Off-pages - liste non-exhaustive :

- Obtenir le maximum de liens vers votre site (backlinks)
- Contextualiser les backlinks
- Améliorer en permanence le ranking du site (PageRank)
- Mettre en place une stratégie de

LinkBaiting (que les bloggeurs/sites parlent de vous naturellement sans faire appel à eux) pour augmenter les backlinks

- Renforcer sa présence dans les réseaux sociaux
- Travailler sa E-réputation...

Même si la plupart des critères pouvant influencer le référencement sont connus, le référencement naturel reste un réel savoir faire. En effet, mis à part pour la définition des mots clés, en fonction du site et de son environnement ce ne sont pas les mêmes critères qui seront utilisés. De plus, la pondération des critères utilisés pourra être différente.

4- Référencement d'un site

Il est important que votre site soit bien positionné dans les moteurs de recherche (Google, Yahoo...) pour que les gens le trouvent facilement et donc pour augmenter

votre trafic.

4.1- Titre du site

Donnez un titre évocateur à votre blog. Ce nom entre en ligne de compte pour votre

référencement sur les moteurs de recherches et en particulier Google.

4.2- Articles

Les catégories

Les catégories permettent de faciliter la navigation et la recherche sur votre blog. Elles constituent également un moyen supplémentaire d'indiquer aux moteurs de

recherches les thèmes qui sont abordés sur votre site et donc d'améliorer la qualité de votre référencement.

Le titre

Donnez à vos articles des titres qui donnent envie de les lire, et contenant des mots clés recherchés sur Google.

Par exemple, pour votre recette d'omelette,

au lieu du titre "omelette", mettez plutôt "Comment réussir une délicieuse omelette en 3 min".

La rédaction des articles

Inutile de bourrer vos articles de mots clés et de penser à Google en permanence. Vous pouvez rester naturel, mais essayez d'éviter les fautes d'orthographe !

Pour mettre en valeur des mots ou phrases importantes dans vos articles auprès de vos

visiteurs et des moteurs de recherche, pensez à les mettre en gras.

C'est aussi avec le contenu de votre article que le moteur de recherches va bâtir la description de votre page. C'est l'extrait que les internautes pourront lire sur google.

Les tags des articles ou mots clés

Lorsque vous éditez un nouvel article, vous pouvez choisir les tags s'y reportant. Vous pouvez mettre plusieurs mots séparés par des virgules.

Vous pouvez ajouter un nuage de tags. Le Tag cloud est l'ensemble des tags les plus utilisés

sur votre blog. Il est créé à partir des tags des articles et met en valeur les thèmes les plus abordés en affichant les mots en plus ou moins gros. C'est particulièrement efficace pour référencer les articles de votre blog sur différents mots clés.

Les liens entrants

Une fois que votre blog a du contenu, le plus important pour un bon référencement est d'avoir un maximum de liens sur le web pointant vers votre blog. Vous pouvez donc demander à vos connaissances de placer un lien vers votre blog sur leurs blogs et sites

Les ancres de liens :

On entend par « ancre de lien », le(s) mot(s)-clé ou l'(les) expression(s) sur lequel un lien est placé.

Pour que votre blog soit bien référencé, vous devez vous servir des ancres de liens car elles ont une importance capitale lors de la prise en compte du dit lien par les moteurs de recherches.

C'est l'ancre d'un lien qui donne l'information au moteur de recherche de ce que vous partagez sur le web et de la thématique de votre blog ou votre site internet.

web.

Vous pouvez aussi faire des échanges de liens avec d'autres blogueurs : affichez le lien d'un blogueur dans le menu de votre blog, et demandez un lien en retour sur son blog.

Ainsi, avec plusieurs liens (internes et externes) optimisés, les moteurs de recherche peuvent définir votre blog comme pertinent, c'est à dire que l'information que vous proposez est en rapport avec la requête d'un internaute ce qui favorise une meilleure position dans les résultats de recherche.

Exemple :

Il vaut mieux écrire « [cliquer ici pour aller sur le blog de l'informatique](#) »

Que <https://blogtim.fr>

4.3- Permalien

Un permalien est un mot formé par la contraction du mot permanent et du mot lien. Le permalien c'est l'URL de vos articles et de vos pages.

Exemple :

<https://blogtim.fr/wp-content/uploads/2012/11/15/premieres-productions-de-lannee/>

/2012/11/15/ correspond à la date de publication.

Premieres-productions-de-lannee

correspond au titre de l'article.

Le choix du permalien est primordial pour le référencement du blog. Cela fait partie des éléments que les moteurs de recherches prennent en compte pour référencer les sites web.

Il y a deux grands avantages à utiliser la structure personnalisée des permaliens :

- premièrement, certains visiteurs

prêtent attention à l'URL d'une page qu'ils s'apprêtent à visiter, ils vont donc lire la chaîne de caractères qui constitue le lien et seront plus confiant s'il s'agit d'un message compréhensible (pas comme p=356).

- deuxièmement, la densité de mots-clés de votre lien donne une information cruciale aux moteurs de recherche leur

permettant de classer et positionner votre lien selon le contenu auquel il réfère.

La structure personnalisée vous donnera de bien meilleurs résultats en terme de SEO, vous ne verrez pas le changement immédiatement mais patience, vous ferez bientôt la différence ! Le référencement est aussi une affaire de temps.

Les permaliens proposés par wordpress :



Options des permaliens

Salutations, Anthony Taubin

Par défaut, WordPress utilise des adresses web ayant un point d'interrogation et une suite de chiffres. Cependant, WordPress vous offre la possibilité de créer une structure d'adresses personnalisée pour vos permaliens et archives. Ceci peut améliorer l'esthétique, l'utilisation et la pérennité de vos liens. De [nombreux marqueurs sont disponibles \(en\)](#), et nous vous donnons quelques exemples pour commencer.

Réglages les plus courants

☐ Valeur par défaut	<code>http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/?p=123</code>
☒ Date et titre	<code>http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/2012/11/28/exemple-article/</code>
☐ Mois et titre	<code>http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/2012/11/exemple-article/</code>
☐ Numérique	<code>http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/archives/123</code>
☐ Nom de l'article	<code>http://blogs.lyceecfadumene.fr/informatique/exemple-article/</code>

5- Partage

Parce que les réseaux sociaux sont omniprésents sur Internet, il est très intéressant d'y lier votre blog et de le rendre présent sur des sites tels que Facebook ou Twitter.

Ainsi, sur la page de chaque article, vous

trouverez différents boutons :

- J'aime pour diffuser l'article sur Facebook
- Retweet pour diffuser l'article sur Twitter

6- All In One SEO

Le SEO (**Search Engine Optimisation**), c'est le fait d'optimiser vos contenus pour un meilleur référencement dans les moteurs de recherche. En français, on parle aussi de référencement naturel. Pour le rédacteur web, l'enjeu est de taille, car c'est ce qui va permettre de mettre votre site en avant sur Google et consorts.

Pour nous aider dans ce travail, nous allons utiliser une extension : [All in One SEO Pack](#).

6.1- Installation

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur **le paramétrage d'All In One SEO** et le tutoriel vidéo sur **l'optimisation du SEO de votre page d'accueil** :

- <https://youtu.be/BGgNP2zrdXQ>
- <https://youtu.be/SEoBvbfnyhI>



L'extension vous aidera à **améliorer la qualité de vos contenus** d'un point de vue « référencement » :

- Taille du titre de l'article (60 caractères max)
- Taille de la description (160 caractères max)
- Taille des paragraphes (pas trop long)
- Taille des phrases
- Utilisation de la voix active (le sujet est celui qui fait l'action, qui en est l'auteur).
- Répartition des sous-titres
- Facilité de lecture
- Utilisation de bons titres
- Nombre de mots suffisant
- Utilisation de liens internes et externes
- Utilisation d'images, de vidéos etc.
- Utilisation de phrases clés.