



Blog du Prof T.I.M.

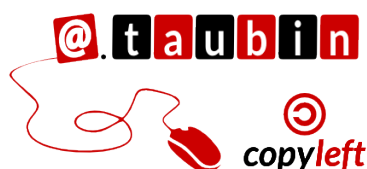
Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



TD n°5 – WordPress – Créer une page « Passion »

Table des matières

1- Créer une page.....	1
2- Gérer le texte.....	1
3- Gérer les Images.....	2
4- Gérer les vidéos Youtube.....	2
5- Gérer les liens.....	3
6- Gérer le SEO.....	3



TD n°5 – WordPress – Créer une page « Passion »

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la rédaction d'une page « passion » :

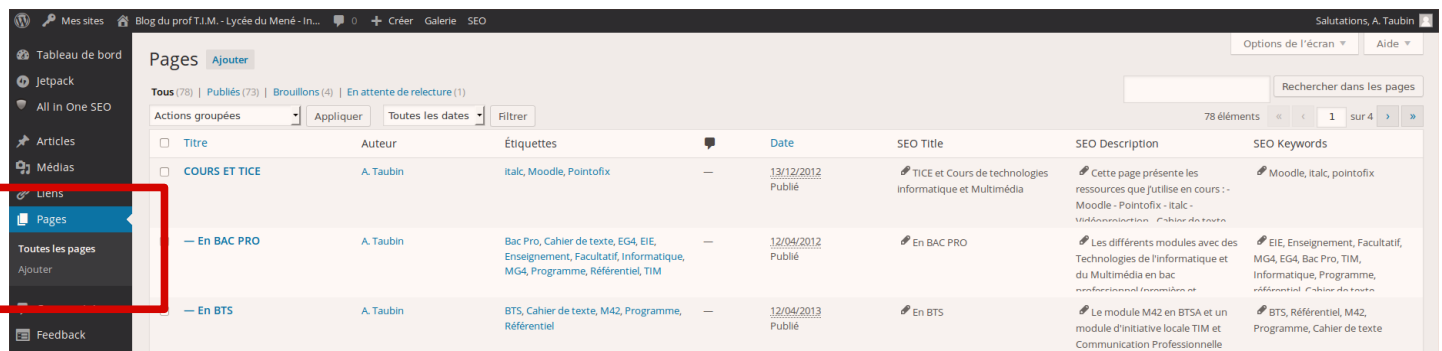
- <https://youtu.be/wCzTAnHZdEM>



1- Créer une page

Page > Ajouter

- Cliquer sur « **Ajouter** » pour lancer la création de la nouvelle page.
- Cliquer sur le titre d'une page pour la modifier.



Titre	Auteur	Étiquettes	Date	SEO Title	SEO Description	SEO Keywords
COURS ET TICE	A. Taubin	itac, Moodle, Pointofix	13/12/2012 Publié	TICE et Cours de technologies Informatique et Multimédia	Cette page présente les ressources que j'utilise en cours :- Moodle - Pointofix - Italc - Vidéonovations - Cahier de texte	Moodle, italc, pointofix
En BAC PRO	A. Taubin	Bac Pro, Cahier de texte, EG4, EIE, Enseignement, Facultatif, Informatique, MG4, Programme, Référentiel, TIM	12/04/2012 Publié	En BAC PRO	Les différents modules avec des Technologies de l'Informatique et du Multimédia en bac professionnel (communication et	EIE, Enseignement, Facultatif, MG4, EG4, Bac Pro, TIM, Informatique, Programme, Référentiel, Cahier de texte
En BTS	A. Taubin	BTS, Cahier de texte, M42, Programme, Référentiel	12/04/2013 Publié	En BTS	Le module M42 en BTS et un module d'initiative locale TIM et Communication Professionnelle	BTS, Référentiel, M42, Programme, Cahier de texte

2- Gérer le texte

Pour être efficace, le texte doit permettre à l'internaute de trouver l'information qu'il cherche très rapidement. **Le premier critère est donc la lisibilité.**

- Choisir une **disposition harmonieuse et aérée**, éviter les gros « pavés ».
- Organiser l'information avec **des titres accrocheurs** et ayant du sens
- Privilégier **les paragraphes courts**, les phrases bien structurées et précises.
- Adopter un style courant (ni familier, ni soutenu).
- Éviter à tout prix les fautes

d'orthographe ! Ne pas hésiter à faire relire avant de publier (utiliser le mode brouillon).

- Ne pas utiliser de polices particulières, ni souligner, ni justifier,... laisser celles par défaut. Charger la forme du texte (police, taille, style) dans les paragraphes et dans les pages diminue le confort de lecture et perd l'internaute.
- Ne pas utiliser les couleurs, elles sont gérées dans le thème du blog
- Ne pas changer l'alignement du texte

- Utiliser les titres pour la mise en forme (notamment hiérarchique : titre 1, titre 2, etc.)
- Utiliser le gras pour mettre en valeur des infos importantes. Cela améliore aussi le référencement, en « montrant » aux moteurs de recherche les mots importants du texte.
- Mettre les citations en italique et entre guillemets (attention aux droits

d'auteur)

Remarque :

L'énorme avantage de respecter ces règles c'est que lorsqu'on décidera de changer de thème, tous les articles seront automatiquement mis aux couleurs du nouveau modèle !

Le site restera donc « présentable » !

3- Gérer les Images

- Dans un souci de vitesse d'affichage des pages du blog, limiter la taille des images à 800x600 pixels.
- Comme pour le texte, ne pas modifier l'alignement des images
- Quand il y a plusieurs images pour un même article, faire une « petite galerie ». Dans le réglage de la galerie, ne pas oublier de choisir « fichier-média » dans les options.

- Soigner la qualité des images (très important sur le web) et respecter les droits.
- Ne pas hésiter pas à illustrer vos propos de photos, qui rendent la lecture plus ludique. Veiller à bien renseigner le champ « titre » et « description » des images pour améliorer le référencement.

4- Gérer les vidéos Youtube

Il suffit de coller le lien vers la vidéo Youtube pour les insérer dans les pages et les articles.

• Une vidéo :



5- Gérer les liens

Les liens sont très importants sur un site web. Ils garantissent une interaction avec le reste du Web.

Il faut gérer plusieurs choses :

- Faire attention à **l'ancrage du lien** (c'est le texte sur lequel je clique dans l'article), mettre un titre parlant. Elles sont également très importantes pour le référencement naturel du blog dans les

moteurs de recherche.

- Saisir un texte et le sélectionner puis cliquer sur l'icône en forme de chaîne. Mettre l'adresse dans la fenêtre qui s'ouvre quand on fait le lien. Les liens doivent s'ouvrir dans une autre page (penser à cocher la case) sinon, le visiteur quittera le blog pour aller sur un autre site.

6- Gérer le SEO

- Choisir un titre parlant et le recopier dans la partie « **Tittle** » du SEO en dessous de l'article ou de la page. Il n'est pas visible pour le visiteur, mais est utile pour le référencement dans les moteurs de recherche. On peut éventuellement compléter ce titre dans la partie SEO (60 caractères maximum). Il doit être compréhensible même hors du contexte. Il doit aussi être attractif, donner envie de cliquer !
- Choisir **des mots clés pertinents**, en lien avec le contenu et qui ciblent les recherches internet correspondant à l'article ou à la page. **Attention à ne pas en mettre trop**. Comme pour le titre, il faut recopier ces mots clés dans la partie « Keywords » du SEO. On peut éventuellement rajouter des mots clés

dans la partie SEO.

- Dans la partie « **Description** » du SEO, par défaut, il prend les 160 1ers caractères de l'article. Souvent, ça n'est pas pertinent, il faut donc remanier le début du texte pour en faire une description. **Prenez le temps de trouver des descriptions précises** qui utilisent des mots clefs pertinents en rapport avec le contenu du blog.
- Si il y a des photos « **intéressantes** » pour le visiteur dans l'article, le signaler au niveau de la description.
- Quand il y a une nouveauté dans les pages sur le site, faire un article car les articles sont mieux référencés que les pages. Cela améliorera la visibilité des modifications sur les moteurs de recherche.