



Blog du Prof T.I.M.

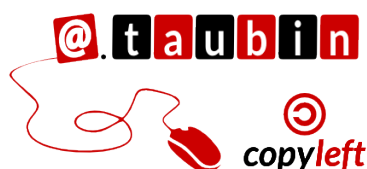
Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



Td n°10 – WordPress – Marketing Automation – Landing Page

Table des matières

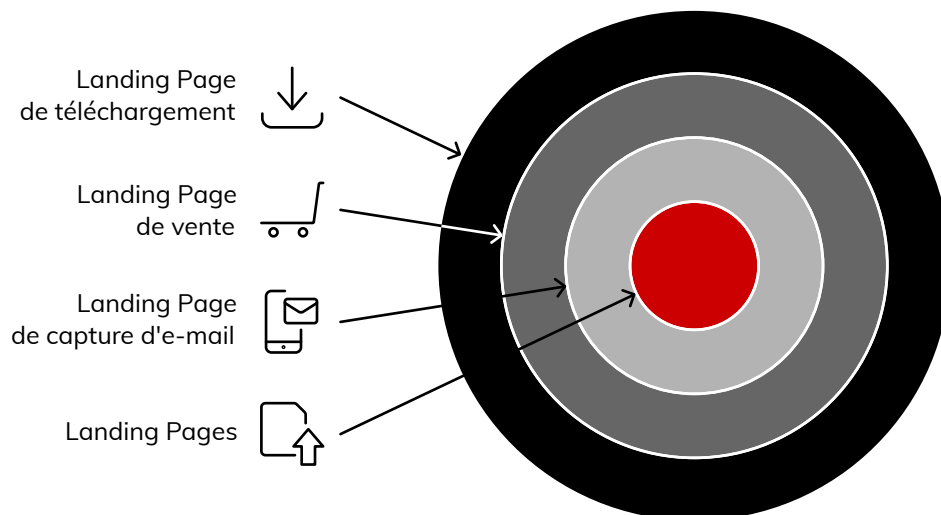
1- Landing Page.....	1
1.1- Définition.....	1
1.2- Optimisation.....	2
1.3- Exemples.....	3
2- Travail à faire : Création d'une Landing Page.....	4
2.1- Page de promotion 20 %.....	5
2.2- Grille de correction – Landing Page.....	6
3- Devoir maison : Création d'une page de marque.....	7
3.1- Raconter l'histoire de l'entreprise.....	9
3.2- Parler de l'activité, des produits ou des services.....	9
3.3- Fournir au client les moyens pour en savoir plus.....	9
3.4- Respecter la législation.....	9
3.5- Penser au SEO.....	9
3.6- Prévoir des appels à l'action.....	9
3.7- Grille de correction – Page de Marque.....	10



1- Landing Page

1.1- Définition

Types de Landing Pages



Une landing page est une page web spécifique créée pour recevoir les visiteurs d'une campagne publicitaire ou marketing spécifique.

Elle a pour but de convertir les visiteurs en leads ou en clients en les incitant à remplir un formulaire ou à effectuer un achat.

Elle est plus spécifique, car elle est conçue pour répondre aux besoins et aux intérêts d'un groupe cible.

Il existe différents types de landing pages, chacun ayant des objectifs différents :

- La landing page de capture d'adresse e-mail a pour but de recueillir les informations de contact des visiteurs

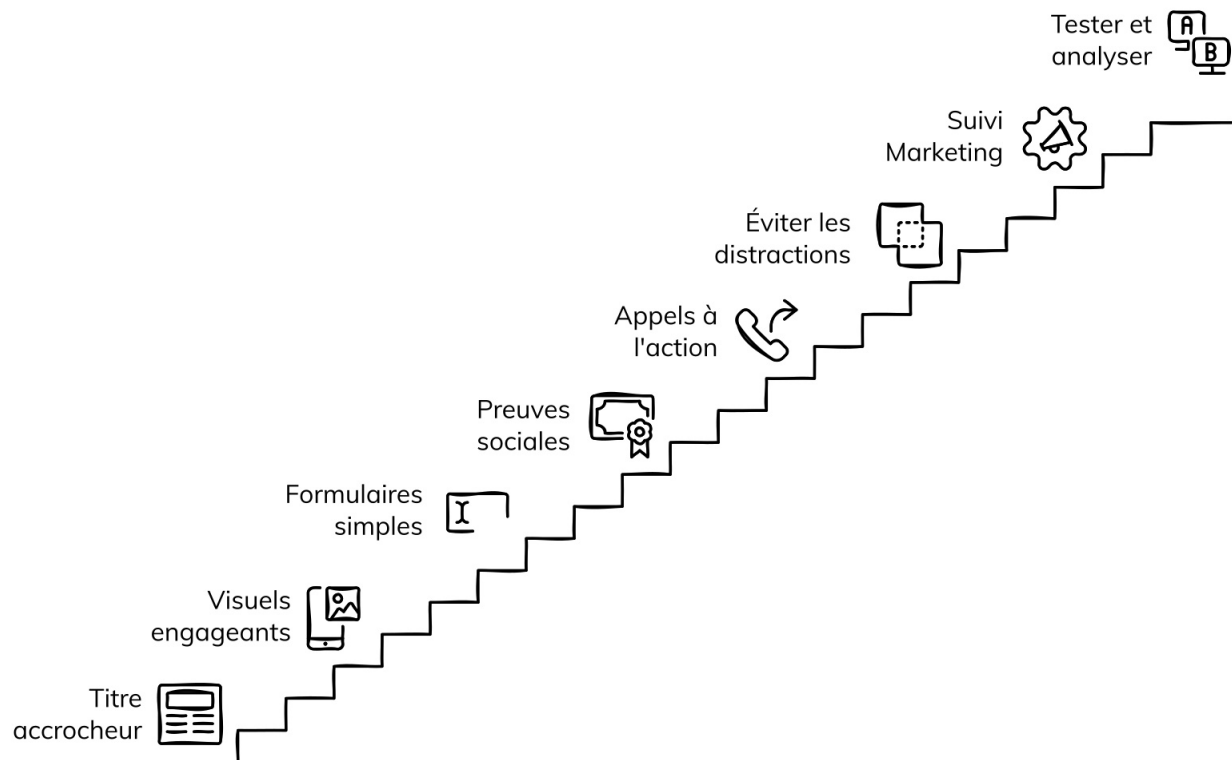
en échange d'une offre telle qu'un livre électronique ou un essai gratuit.

- La landing page de vente a pour but de convertir les visiteurs en clients en les incitant à acheter un produit ou un service.
- La landing page de téléchargement a pour but de permettre aux visiteurs de télécharger un fichier ou un logiciel en échange de leurs informations de contact.

Pour être efficace, une landing page doit être claire, concise, et contenir des appels à l'action clairs et pertinents.

Il est important de les tester pour améliorer leur taux de conversion.

Optimiser le Taux de Conversion de la Landing Page



Il existe plusieurs techniques pour optimiser une landing page pour améliorer son taux de conversion :

- **Utiliser un titre et une description accrocheurs** : Les visiteurs doivent comprendre rapidement l'objectif de la page et ce qu'ils peuvent y trouver.
- **Utiliser des images et des vidéos attrayantes** : Les visuels aident à attirer l'attention et à renforcer l'argumentaire de vente.
- **Utiliser des formulaires de conversion simples et efficaces** : Les formulaires de conversion doivent être clairs et simples à remplir. Il est important de ne

demander que les informations nécessaires pour éviter de décourager les visiteurs.

- **Utiliser des témoignages et des preuves sociales** : Les témoignages et les preuves sociales aident à renforcer la crédibilité de l'offre et à inciter les visiteurs à convertir.
- **Utiliser des boutons d'appel à l'action clairs et visibles** : Les boutons d'appel à l'action doivent être clairement identifiables et inciter les visiteurs à convertir.
- **Éviter que le visiteur soit distrait** : il faut éviter les en-tête et pied de page,

les éventuels menus de navigation, les colonnes de widgets, etc.

- **Intégrer un code de suivi marketing** :
 - avec un formulaire
 - avec du contenu conditionnel
 - Attention à optimiser vos formulaires !
- **Optimiser pour les moteurs de recherche** : Il est important d'optimiser la page pour les moteurs de recherche en utilisant des mots clés pertinents et en respectant les meilleures pratiques SEO.
- **Respecter le cadre légal de la production de contenu digitaux et respecter** :
 - Les droits d'auteur,

- Les droits à l'image
 - La confidentialité
 - Les bonnes mœurs et l'ordre public
 - Le RGPD
 - La netiquette (respect des règles de bonne conduite sur internet)
- **Tester et analyser les résultats** : Il est important de tester différentes versions de la page pour trouver les éléments qui fonctionnent le mieux, et d'analyser les résultats pour identifier les opportunités d'amélioration.

En utilisant ces techniques, une landing page peut être optimisée pour maximiser son taux de conversion et atteindre ses objectifs de marketing.

1.3- Exemples

Vous trouverez des exemples de page d'atterrissage ici :

- <https://digitiz.fr/blog/exemples-landing-page-qui-fonctionnent/>

- <https://www.blogduwebdesign.com/exemples-landing-page/>

2- Travail à faire : Création d'une Landing Page

1

-20% sur les Amaryllis – Profitez-en !

2

20%

de réduction, spécialement pour vous 📺

Inscrivez-vous pour recevoir votre réduction exclusive, et restez informé de nos derniers produits et offres !

Nom

Adresse e-mail *

3

RGPD *
☐ J'accepte la politique de confidentialité *

4

Économisez 20%

Nous ne spammons pas ! Consultez notre [politique de confidentialité](#) pour plus d'informations.



5

Planté en automne et ne fleurissant que durant la période hivernale, tout particulièrement à Noël, l'amaryllis est une plante fleurie ornementale qui se cultive en intérieur. Originaire d'Amérique centrale et du sud, cette fleur est très facile à cultiver.

6

À UTILISER SUR LE SITE WEB
OU EN MAGASIN AVANT LE 2 MAI !

Obtenez votre promo
20% de remise

Reservé aux 1000 premiers nouveaux abonnés

LES SERRES UJAC

<https://www.lesserresujac.com/>
6 rue du Pothier - 32230 MERDRIGNAC

Voir le produit

7

© – Les Serres UJAC

Landing Page

1. Titre accrocheur

2. Formulaire MailPoet

3. Consentement RGPD

4. CTA Formulaire

5. Accroche commerciale

6. Visuel attrayant

7. CTA Produit

Page 4/10 - <https://blogtim.fr>

2.1- Page de promotion 20 %

Créer votre Landing Page pour la promo de 20 % sur le site des Serres UJAC.

Voici un exemple réalisé pour les amaryllis :



-20% sur les Amaryllis – Profitez-en !

20%

de réduction, spécialement pour vous 🎁

Inscrivez-vous pour recevoir votre réduction exclusive, et restez informé de nos derniers produits et offres !

RGPD *

☐ J'accepte la politique de confidentialité *

Économisez 20%

Nous ne spammons pas ! Consultez notre [politique de confidentialité](#) pour plus d'informations.



Planté en automne et ne fleurissant que durant la période hivernale, tout particulièrement à Noël, l'amaryllis est une plante fleurie ornementale qui se cultive en intérieur. Originaire d'Amérique centrale et du sud, cette fleur est très facile à cultiver.

**À UTILISER SUR LE SITE WEB
OU EN MAGASIN AVANT LE 2 MAI !**

Obtenez votre promo
20% de remise

Réserver aux 1000 premiers nouveaux abonnés
LES SERRES UJAC
<https://www.lyceecadumene.fr>
6 rue du Pothoët - 322 230 MERDRIGNAC

Voir le produit

© – Les Serres UJAC

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une Landing Page avec WordPress et MailPoet :

- <https://youtu.be/6VDI5tOsMho>



2.2- Grille de correction – Landing Page

Nom :

Prénom :

Capacités	Critères	Indicateurs	Points				
			--	-	+	++	
C51- Exploiter des systèmes d'information	Exploitation de logiciels ou outils en ligne de gestion de la relation client	Utilisation de WordPress : Accès, création d'une page Utilisation de MailPoet : formulaire					/1
	Personnalisation de la relation client	Gestion des appels à l'action Injection du formulaire					/3
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect des droits d'auteur, des droits à l'image de la netiquette , etc					/1
C52- Organiser la relation digitale	Création de contenus digitaux	Utilisation de l'éditeur de page : Qualité rédactionnelle des contenus Qualité des images, vidéos Mise en place de lien, de bouton Gestion du SEO, du CSS, etc...					/4
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect du RGPD Accessibilité numérique					/1
Appreciation générale :			Total				/10

3- Devoir maison : Création d'une page de marque

1

Partenaires

Solutions techniques pour le jardin et le paysage



Un jardin réussi repose sur l'harmonie entre la nature et la technique. Pour vous accompagner dans vos projets d'aménagement et d'entretien, nous présentons ici nos partenaires industriels experts : Motoculture, outils de jardinage, engins et accessoires de chaque fabricant à travers les analyses détaillées réalisées par notre équipe.

Sainte-Marthe	Silence ça pousse	Kerinsel	DCM
Solabiol	Algoflash	Gardena	Teragile

L'expertise au service du bien-être animal



L'alimentation, l'hygiène et le confort sont des piliers essentiels pour la longévité de vos animaux de compagnie. Nos futurs technico-commerciaux ont analysé pour vous les gammes de nos partenaires référents. Découvrez ici une sélection rigoureuse de marques offrant technicité, expertise et sécurité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque animal.

Dennerle	Zoex	Kong	Trixie
JBL	Beaphar Stasis	Francodex	Martin Seller
Hormiform	Edgar & Cooper	Purina Pro Plan	Repashy
Eheim	Royal Canin	Petsafe	Origen
Herptek	Exo Terra	Oase	Hill's
Verse Lago			

WordPress & MailPoet

1. Page Partenaires
2. Marque Oase
3. Marque Royal Canin
4. Marque Beaphar
5. Marque DCM

2

OASE, sublimes votre extérieur comme votre intérieur !

Introduction de l'entreprise :

OASE est une entreprise allemande spécialisée dans les produits et les services autour de l'entretien extérieur. En effet, depuis sa création en 1989, elle est reconnue pour ses produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution. OASE est une entreprise allemande qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

La maison est avant tout un espace de vie et de détente. OASE est une entreprise allemande qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

OASE est une entreprise allemande qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Liste des différents produits proposés par la marque :

• Pompes pour piscine et jardinage
• Aspirateurs à feuilles
• Désherbateurs
• Outils de jardinage
• Produits de traitement des plantes
• Produits de traitement des animaux
• Produits de traitement des surfaces
• Produits de traitement des matériaux

Découvrez plus :

Ne manquez pas nos conseils sur les produits Oase !

Adresser un email ?

Recevoir le catalogue



Royal Canin: prendre soin de lui chaque jour !

3

Présentation de l'entreprise

Royal Canin est une entreprise française spécialisée dans les produits et services pour chiens et chats. Elle est reconnue pour ses produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

La maison est avant tout un espace de vie et de détente. Royal Canin est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Royal Canin est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Liste des différents produits proposés par la marque :

• Produits pour chiens
• Produits pour chats
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie

Découvrez plus :

Ne manquez pas nos conseils sur les produits Royal Canin !

Adresser un email ?

Recevoir le catalogue



DCM – Durable par nature

5

L'histoire de l'entreprise DCM

DCM est une entreprise française spécialisée dans les produits et services pour chiens et chats. Elle est reconnue pour ses produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

La maison est avant tout un espace de vie et de détente. DCM est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

DCM est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Liste des différents produits proposés par la marque :

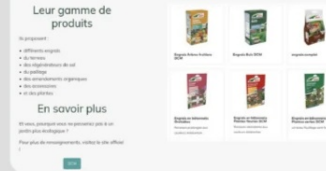
• Produits pour chiens
• Produits pour chats
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie

Découvrez plus :

Ne manquez pas nos conseils sur les produits DCM !

Adresser un email ?

Recevoir le catalogue



L'hygiène chez Beaphar !

4

Beaphar est une entreprise française spécialisée dans les produits et services pour chiens et chats. Elle est reconnue pour ses produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

La maison est avant tout un espace de vie et de détente. Beaphar est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Beaphar est une entreprise française qui propose des produits et services de haute qualité et sa gamme de produits et services est en constante évolution.

Liste des différents produits proposés par la marque :

• Produits pour chiens
• Produits pour chats
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie
• Produits pour animaux de compagnie

Découvrez plus :

Ne manquez pas nos conseils sur les produits Beaphar !

Adresser un email ?

Recevoir le catalogue



Page 7/10 - <https://blogtim.fr>

Sur le site des Serres UJAC, vous êtes chargé de **créer une page de présentation d'une des marques** proposées à la vente

L'idée est de **concevoir des produits éditoriaux** que l'on pourra ensuite valoriser, soit comme **Landing Page** (page d'atterrissage), soit comme **liens internes**

Les marques :

Marque	Étudiant.e	Marque	Étudiant.e
Algoflash		KB	
Aquadisio		Kerisnel	
Aquatlantis		Kong	
Beaphar	Fait	La bonne graine	
Caillard		Neudorff	
DCM	Fait	Oase	Fait
Décamp		Paradisio	
Dennerle		Petsafe	
Ecloz		Purina pro plan	
Edgard & Cooper		Red sea	
Eheim		Repashy	
Ernest Turc		Reptizoo	
Eukanuba		Royal Canin	Fait
Exoterra		Sera	
Ferme de Saint-Marthe		Solabiol	
Ferplast		Silence ça pousse	
Fertiligène		Teragile	
Fleuron d'Anjou		Tetra	
Francodex		Trixie	
Gardena		Tonusol	
Hamiform		Versele-Laga	
Herptek		Vilmorin	
Hill's		Vita	
JB Bernard		Voltz	
JBL		Zoolux	
Juwel		Zoomed	

utilisables pour le SEO (en tant que contenus techniques à mettre en avant auprès de nos clients).



Voici les différentes marques que le directeur, David, vous demande de créer.

Pour que l'ensemble des pages respecte à peu près la même forme, le directeur vous a fourni un cahier des charges à respecter. Une

page "Partenaires" a été créé pour y placer votre page une fois qu'elle aura été créée par vos soins.

3.1- Raconter l'histoire de l'entreprise

Cette partie doit être brève. Vous pouvez par exemple évoquer :

- les débuts de la marque,
- la date de sa création, ses services,
- et ses statistiques de croissance, etc.

3.2- Parler de l'activité, des produits ou des services

Il faut mettre en avant les gammes.
Exceptionnellement, vous pouvez utiliser des images trouvées sur Internet : logo de

l'entreprise, photos de produits. Attention cependant à bien citer vos sources.

3.3- Fournir au client les moyens pour en savoir plus

Vous ne pouvez pas tout dire, mais vous pouvez orienter vos visiteurs vers des

ressources en ligne pour en savoir plus sur la marque.

3.4- Respecter la législation

Votre page doit bien sûr respecter les règles du RGPD.

3.5- Penser au SEO

Comme toujours, le référencement naturel doit être une priorité quand vous créez des contenus digitaux.

3.6- Prévoir des appels à l'action

Il faut inciter le visiteur à visiter la boutique, à s'abonner à la newsletter de votre marque sur le site des Serres UJAC. C'est à vous de créer cette Newsletter. Cela inclut la liste de diffusion et l'automatisation d'un mail de bienvenue pour les nouveaux abonnés.

3.7- Grille de correction – Page de Marque

Nom :

Prénom :

Capacités	Critères	Indicateurs	Points				
			--	-	+	++	
C51- Exploiter des systèmes d'information	Exploitation de logiciels ou outils en ligne de gestion de la relation client	Utilisation de WordPress et de MailPoet : accès, création d'une page, gestion du menu, création d'une newsletter (automatisation).					/3
	Personnalisation de la relation client	Gestion des appels à l'action Mise en place de lien, de bouton Conception du formulaire MailPoet					/5
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect des droits : textes, images, netiquette, etc...					/2
C52- Organiser la relation digitale	Création de contenus digitaux	Utilisation de l'éditeur de newsletters / de page Qualité rédactionnelle des contenus Qualité des images Gestion du SEO					/8
	Respect du cadre légal et réglementaire	Respect du RGPD (lien désinscription, lien politique de confidentialité, etc...) Accessibilité numérique					/2
Appreciation générale :			Total				/20