



Blog du Prof T.I.M.

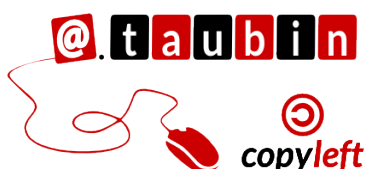
Technologies Informatique & Multimédia – Lycée du Mené



TD n°1 – Odoo – Enquête – Sondage

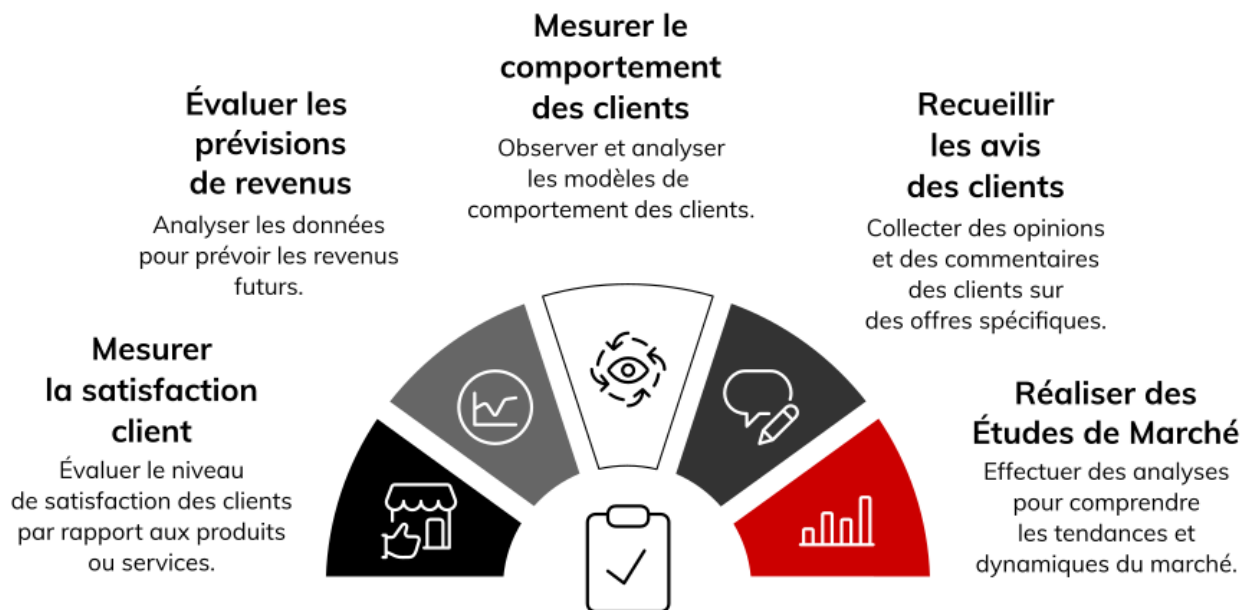
Table des matières

1- Enquête marketing.....	1
2- Types de questions.....	2
3- Exemple : Enquête de satisfaction.....	3
4- Analyse.....	8



1- Enquête marketing

Enquête par Questionnaire



1.1- Définition

C'est une **méthode d'investigation fondée sur l'étude des réponses à un questionnaire**

adressé à un échantillon de la population.

L'administration du questionnaire peut se faire de multiples façons (face à face,

entretien téléphonique, voie postale, voie électronique).

<https://www.marketing-etudiant.fr/definitions/e/enquete.php>

1.2- Objectifs

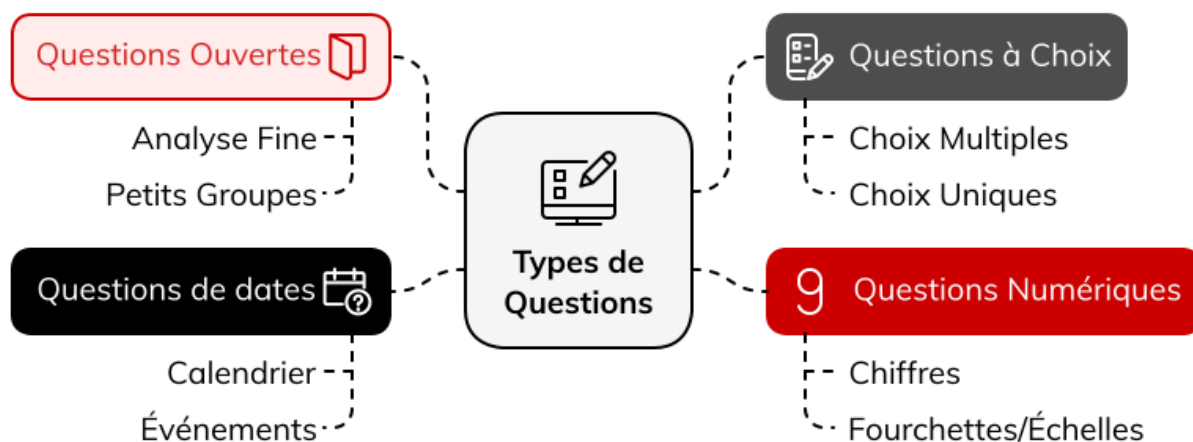
Les **objectifs** de ce genre d'enquête peuvent être de :

- Mesurer la satisfaction de la clientèle
- Évaluer le chiffre d'affaires prévisionnel
- Mesurer le comportement de la

clientèle

- Recueillir l'avis des clients sur un produit ou un service
- Effectuer une étude de marché

2- Types de questions



2.1-Types de questions

Il existe plusieurs types de questions :

- **questions ouvertes (texte)** : on ne propose pas de choix de réponses.
- **à choix multiples / à choix unique** : on doit choisir parmi des réponses proposées
- **numériques** : on doit répondre en donnant un chiffre. On peut parfois les remplacer par des questions proposant des fourchettes de réponse (échelle).
- **Dates.**

Pour faciliter la phase d'analyse, **il faut privilégier les questions à réponses fermées ou quantitatives.**

Les questions ouvertes demandent à être analysées plus finement et doivent être réservées à des sondages sur de petits groupes comme lors de la consultation d'un groupe de réflexion.

Une enquête peut comporter les sections suivantes :

- **Questions démographiques** : l'âge, le sexe, la profession, le niveau de salaire, la ville de résidence, le statut marital, etc
- **Questions sur l'entreprise** si on s'adresse à des fournisseurs, par exemple : la taille, le secteur d'activité, etc
- **Questions sur votre marque** : notoriété, avis, fiabilité
- **Questions sur votre produit ou service** : opinion générale, les points forts ou les points faibles, améliorations possibles, fréquence d'utilisation, évaluation notée

Comprendre les Enquêtes Marketing

Questions sur le Produit/Service

Obtenir des retours détaillés sur les offres spécifiques



Questions Démographiques

Collecte de données sur les caractéristiques démographiques des répondants



Questions sur la Marque

Évaluer la notoriété et la perception de la marque



Questions sur l'Entreprise

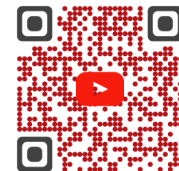
Comprendre les détails des entreprises ou des fournisseurs



3- Exemple : Enquête de satisfaction

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo [sur la création de sondages avec Odoo](#) :

- <https://youtu.be/vCW2CTKgZak>



3.1- Titre du questionnaire

Questionnaire Serres UJAC

3.2- Introduction et conclusion

- Bonjour, nous sommes étudiants au lycée du Mené. Dans le cadre de nos études, nous réalisons un questionnaire pour les Serres UJAC. Nous vous remercions de prendre quelques instants pour répondre à celui-ci.
- Merci d'avoir répondu à nos questions et à bientôt dans notre magasin.

3.3- Questions

1- Acceptez-vous d'être recontacté ultérieurement par les Serres UJAC ? (une seule réponse possible)

- Oui
- Non

Lorsque vous collectez des données personnelles comme le nom, l'adresse e-mail, il faut impérativement se poser la question de la conformité avec le RGPD. Pourquoi

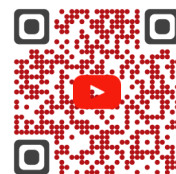
collectez-vous ces données ? Dans quelle optique ? Vous devez obligatoirement fournir les informations nécessaires à un choix éclairé sur le consentement à collecter.

La politique de confidentialité des Serres UJAC :

<https://www.lycee-merdrignac.educagri.fr/donnees-personnelles.html>

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une question fermée et la gestion de la conformité au RGPD :

- https://youtu.be/gS3cXSr6A_A



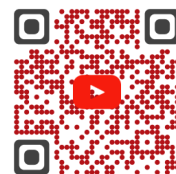
Thème 1 : Vos habitudes d'achat

2- Où achetez-vous vos végétaux ? (plusieurs réponses possibles)

- Au supermarché
- Au libre service agricole (Point Vert)
- En jardinerie (Truffaut, Jardiland....)
- Directement chez le producteur
- Au marché
- Autres

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une question fermée multiple :

- <https://youtu.be/NeexZlZNjbM>

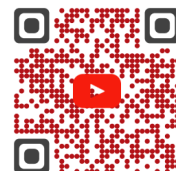


3- Si autres, précisez.

Certaines questions sont conditionnées par la réponse à une autre. Ici, on ne pose la question que si le sondé a coché la case Autres à la question précédente.

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une question ouverte texte avec déclenchement conditionnel :

- <https://youtu.be/J3YjdP8iXtA>



4- À quelle période achetez vous vos végétaux ? (plusieurs réponses possibles)

- Automne
- Hiver
- Printemps
- Été

5- Quel budget annuel consacrez-vous à l'achat de végétaux ?

- Moins de 50 euros
- Entre 51 et 100 euros
- Entre 101 et 200 euros
- Plus de 200 euros

6- Connaissez vous les Serres UJAC ?

- Oui
- Non

7- Si oui, comment avez vous connu les Serres UJAC ? (plusieurs réponses possibles)

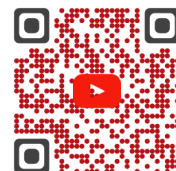
- Panneaux sur le bord de la rue du Porhoët
- Journaux (Hebdomadaire d'Armor)
- Internet
- Bouche à oreille

8- Si oui, noter de 1 à 10 les propositions suivantes :

- Les renseignements affichés dans notre magasin sont satisfaisants.
- L'accueil, la disponibilité et les conseils prodigués par nos équipes en magasin sont satisfaisants.

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une question Matrice :

- <https://youtu.be/6cm2ESLHGLI>



9- Seriez vous intéressé par la vente de nouveaux produits aux Serres UJAC ?

- Oui
- Non

10 – Parmi les propositions ci-dessous, veuillez cocher ce que vous seriez susceptible d'acheter ? (plusieurs réponses possibles)

- Engrais
- Terreaux
- Produits de protection des plantes (contre les maladies)
- Poteries
- Produits d'animalerie
- Produits pour basse cour
- Bouquets de fleuristerie (compositions florales)

Thème 2 : Votre profil

11- Habitez-vous :

- En maison individuelle
- En appartement

12- Avez vous un jardin ?

- Oui
- Non

13 - Avez vous des animaux ?

- Oui
- Non

14- Vous êtes :

- Un homme
- Une femme
- Autre

15- Dans quelle tranche d'âge vous situez vous ?

- Entre 15 et 25 ans
- De 26 à 40 ans
- De 41 ans à 55 ans
- De 56 ans à 70 ans
- Plus de 70 ans.

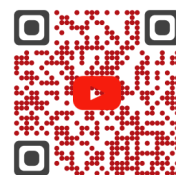
16- Quel est votre nom ?

17- Quel est votre code postal ?

18- Quel est votre adresse e-mail ?

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur la création d'une question Numérique et d'une question e-mail :

- <https://youtu.be/SlpqbG3rRdM>



3.4- Paramétrage et partage

Avant de faire répondre vos clients, il faut **réfléchir au paramétrage de votre enquête.**

Présente-t-on les questions dans une seule page, ou bien une question par page ?

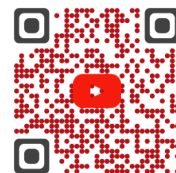
Chronomètre-t-on le temps de réponse ?

Protège-t-on l'accès au questionnaire ?

Une fois ce travail réalisé, il sera temps de mettre à disposition l'enquête et de commencer à récolter des données.

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur le paramétrage et le partage de sondages avec Odoo :

- <https://youtu.be/0jOe6fEicc0>



4- Analyse

4.1- Dans Odoo

On peut consulter les résultats de l'enquête question par question directement dans l'application. Cela permet de récupérer des graphiques et des données qui illustrent les

réponses obtenues.

On peut aussi, en utilisant les fonctionnalités de filtres, isoler des segments de l'enquête.

Vous pouvez regarder le tutoriel vidéo sur l'analyse des résultats avec Odoo :

- <https://youtu.be/w3erMogUVAQ>

